COMMUNICATION

DRITTI AL PUNTO

Portfolio Clienti

giuseppe_digitalmarketing

glgdigitalmanager@gmail.com

“

Dall’idea al successo:
i nostri clienti in primo piano.

”

Indice

Enti Pubblici

Personaggi pubblici

Food

Salute

Moda & Lifestyle

Politica

Musica

Cinema

Arte

Istruzione

Design & Arredamento

Immobiliare

Gaming

Meccanica

Beauty

Animali

Siti web

Eventi

Podcast

ENTI PUBBLICI

FIPE

Federazione Italiana Pubblici Esercizi

Periodo: Novembre 2023

Occupazione: Progettazione e creazione del video per la discussione dell'assemblea annuale 2023 della FIPE con tema 'La Ristorazione nella comunicazione'

PERSONAGGI PUBBLICI

Riccardo Cresci

Presentatore Rai



Periodo: Giugno 2024

Occupazione: Montaggio dei video per il profilo Instagram del conduttore RAI Riccardo Cresci.

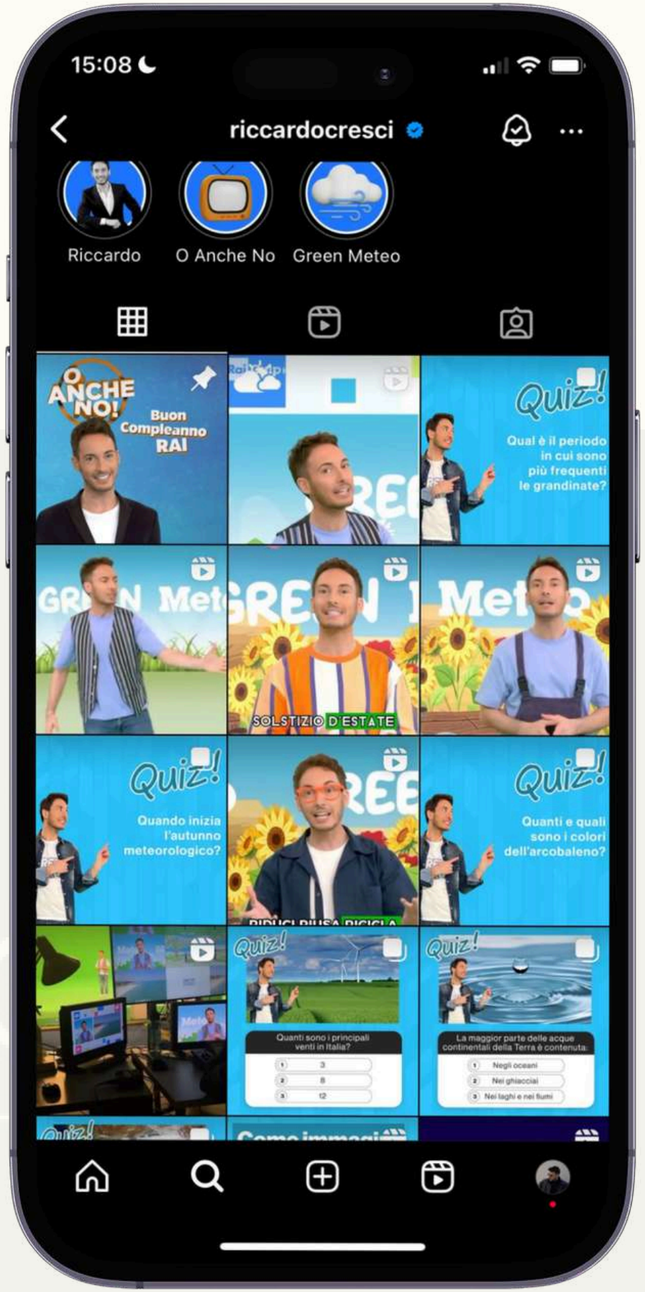
Riccardo Cresci - lavori realizzati

Grazie al nuovo format abbiamo creato maggiore interazione e coinvolgimento da parte del pubblico.









Diego Thomas

Personaggio televisivo e Interior Designer



Periodo: Aprile 2025 - Luglio 2025

Occupazione: Creazione e gestione della strategia di comunicazione social, curando ogni fase del processo. Dalla definizione del piano editoriale alla realizzazione e produzione dei contenuti, fino all’editing e ottimizzazione per ogni piattaforma

Ref:

Instagram

Tiktok

Diego Thomas - i contenuti







Alessandro Varsi

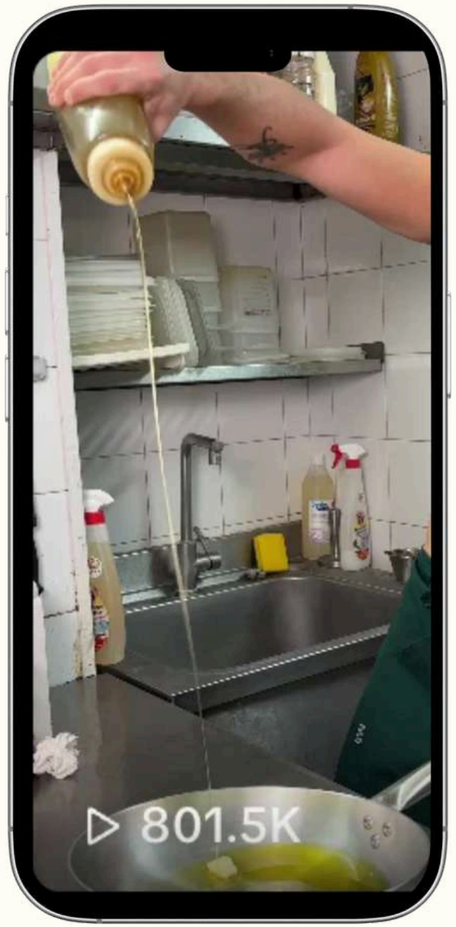
Talent



Periodo:

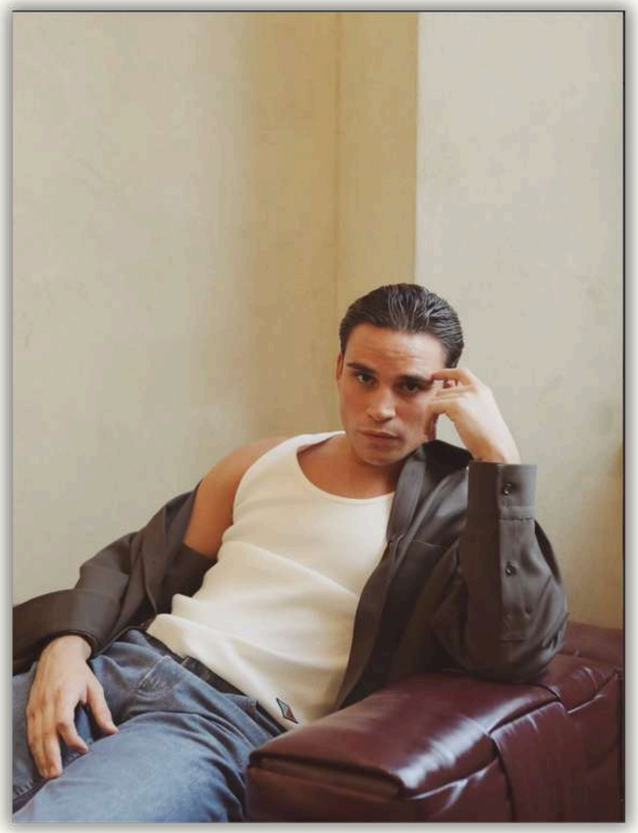
Occupazione: Creazione video per contenuti social (Instagram, TikTok e YouTube). Gestione della strategia di comunicazione social, produzione dei contenuti, ottimizzazione per ogni piattaforma e gestione account.

Alessandro Varsi - i contenuti









Riccardo Zianna

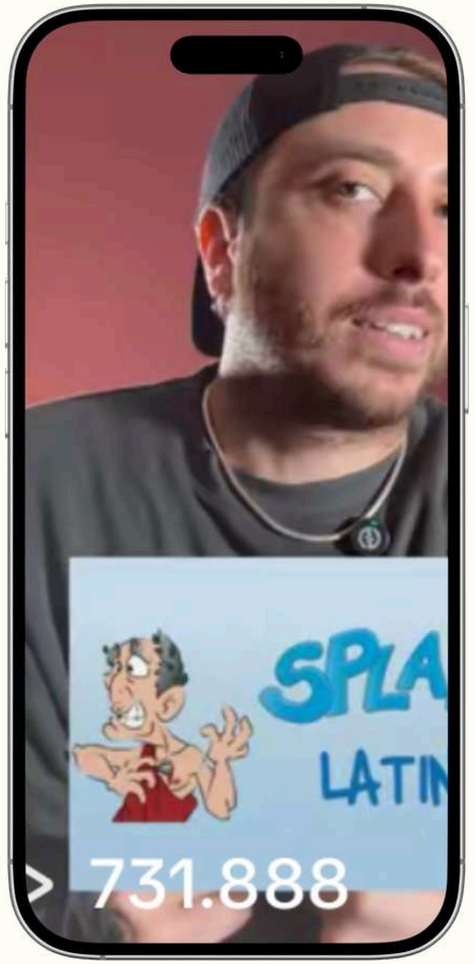
Presentatore Radiofonico & Content Creator



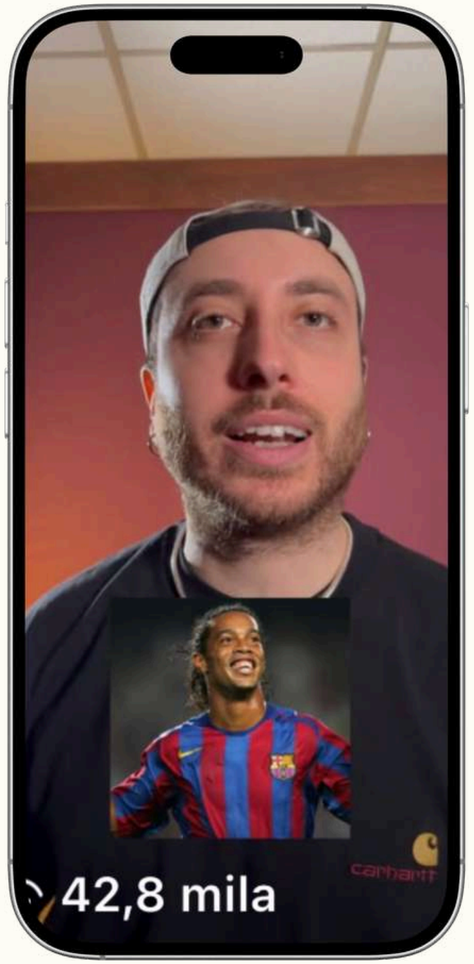
Periodo: Settembre 2025 - In corso

Occupazione: Creazione contenuti social curando ogni fase del processo, con focus sulla strategia legata al format “Ma che ne sa la GenZ”.

Riccardo Zianna - i contenuti

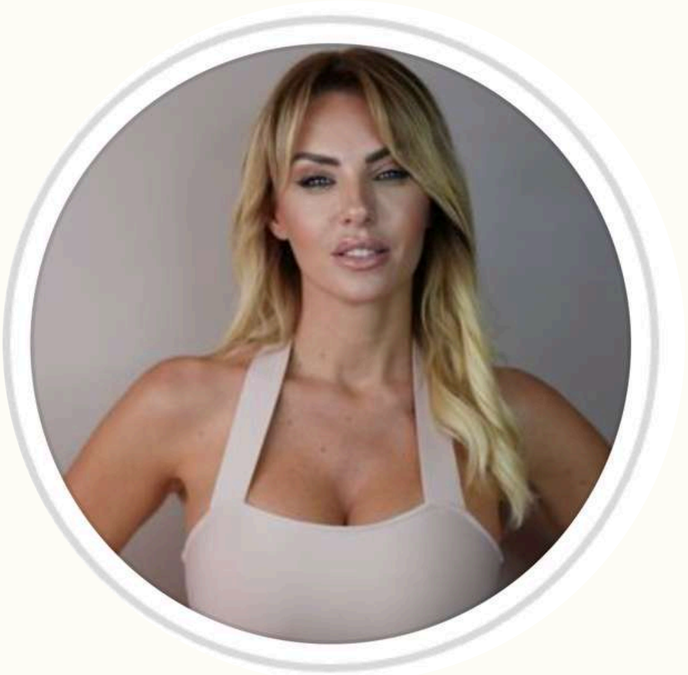






Veronica Ursida

Influencer



Periodo: Marzo 2023

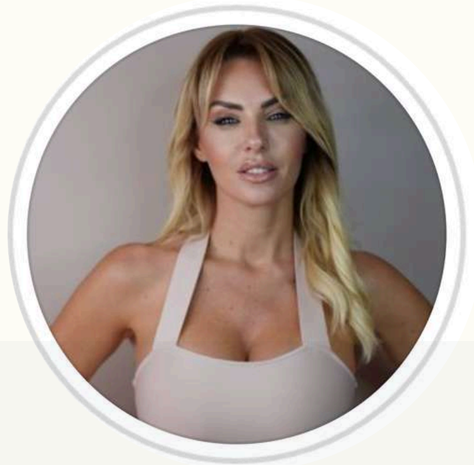
Occupazione: Creazione video per le sue collaborazioni con i vari brand, ottimizzati per le varie piattaforme social.

Ref:

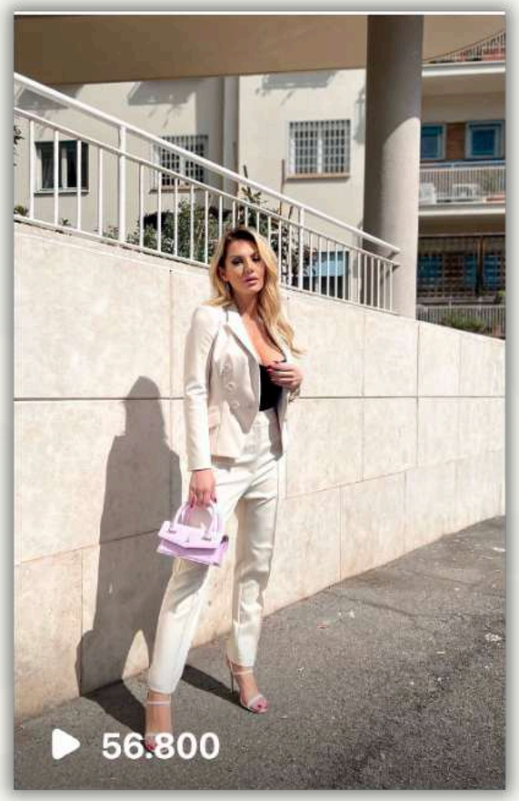
Instagram

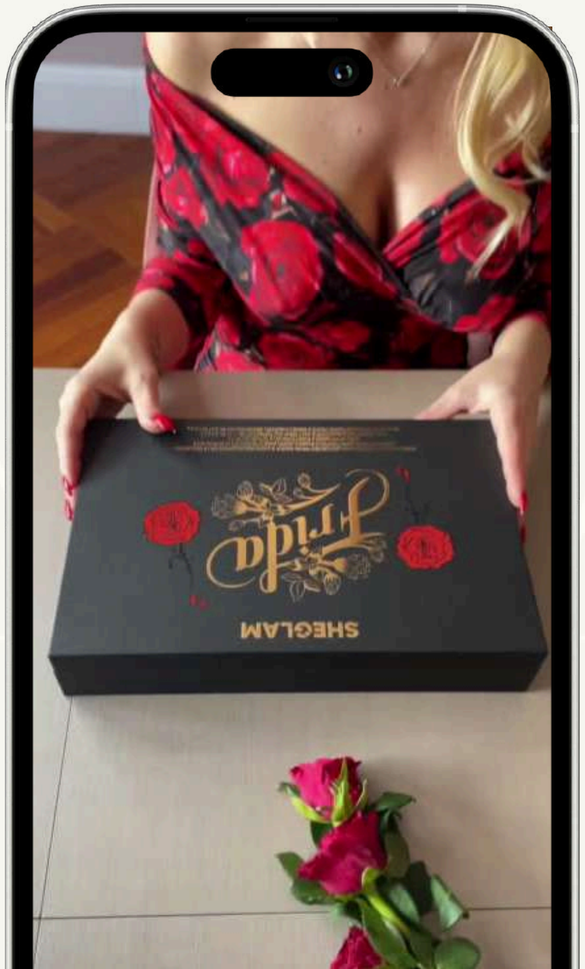
TikTok

Veronica Ursida - lavori effettuati









Giorgia Corbetta

Influencer



Periodo: Gennaio 2022

Occupazione: Creazione video per contenuti social.

Ref:

Instagram

Very Aholic

Influencer

Periodo: Gennaio 2026 - Maggio 2026

Occupazione: Elaboazione della strategia social, comprensiva di analisi del mercato, scelta del tono di voce, stesura piano editoriale (scipt e caption dei contenuti) e stesura calendario editoriale.

FOOD

McDonald’s

Periodo: Ottobre 2024

Occupazione: Registrazione e montaggio del video social della pagina “McDonald’s Ardea” per il lancio del nuovo panino “Big Tasty”.



Sausly

Pasta & Sauce kit

Periodo: Dicembre 2025 - in corso

Occupazione: Gestione completa del marketing dell’azienda. Analisi di mercato, social media strategy, stesura del piano editoriale e del calendario editoriale, registrazione contenuti, editing, pubblicazione e gestione account social.
Campagne ADV Meta, e-mail marketing, sito web e attivazioni di marketing offline (eventi e fiere).

CLIENTE CON SEDE A MIAMI:
Tutte le seguenti analisi sono state svolte studiando in precedenza la cultura, gli interessi, i canali di acquisto e di informazione del target di riferimento (mercato USA).

Sausly

Pasta & Sauce kit



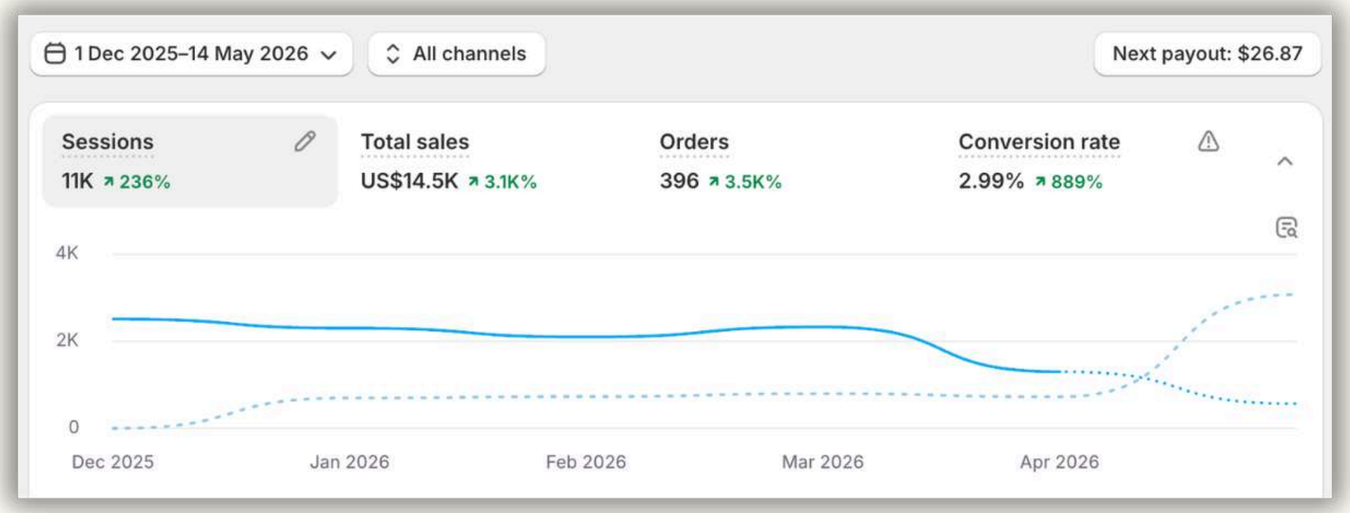
SITUAZIONE INIZIALE DICEMBRE 2025



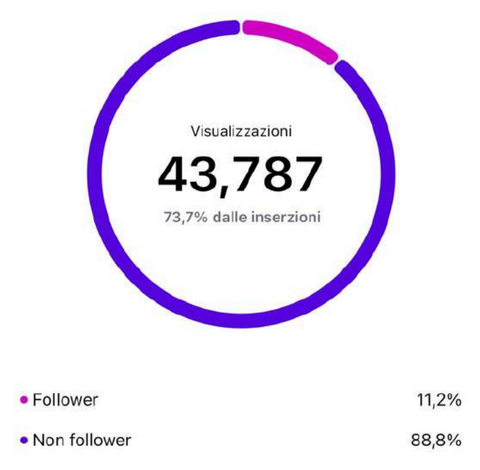
DATI ATTUALI (MAGGIO 2026)

Sausly

Pasta & Sauce kit



DATI INERENTI ALLE VENDITE TRAMITE SHOPIFY NEL PERIODO INDICATO



DATI INERENTI AGLI ULTIMI 30 GIORNI (APRILE 2026)



DATI INERENTI AGLI ULTIMI 30 GIORNI (APRILE 2026)

Evo Hosteria

Osteria

Periodo: Maggio 2023 - Gennaio 2024

Occupazione: Gestione social completa. Analisi di mercato, social media strategy, stesura del piano editoriale e del calendario editoriale, registrazione contenuti, editing, pubblicazione e gestione account social. Restyling della brand identity e creazione del nuovo sito web.

Ref:

Instagram
Sito Web

Evo Hosteria - lavori realizzati

Ridefinizione dello stile grafico che rispecchia la professionalità
e l'eleganza del ristorante.

PRIMA

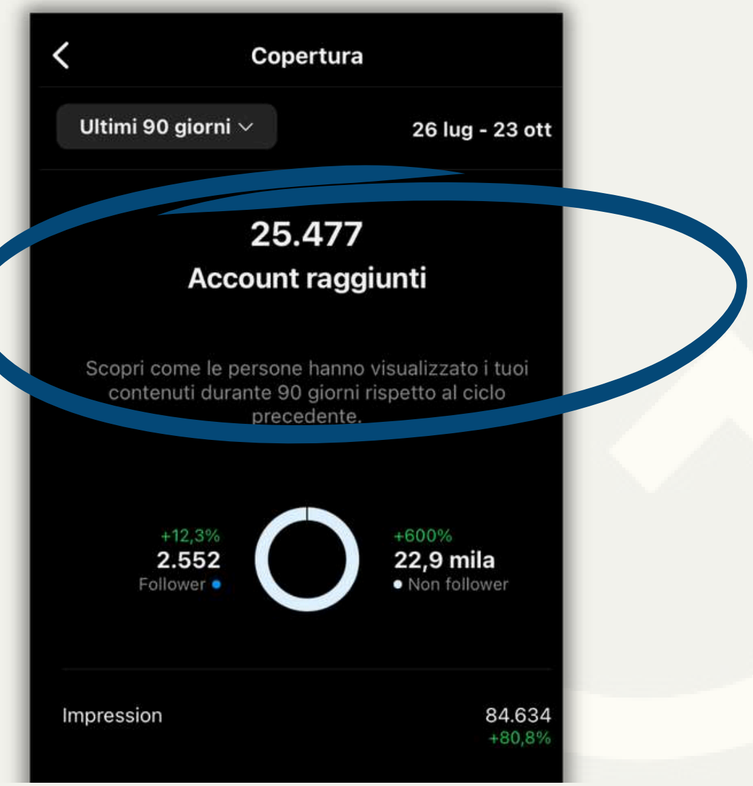


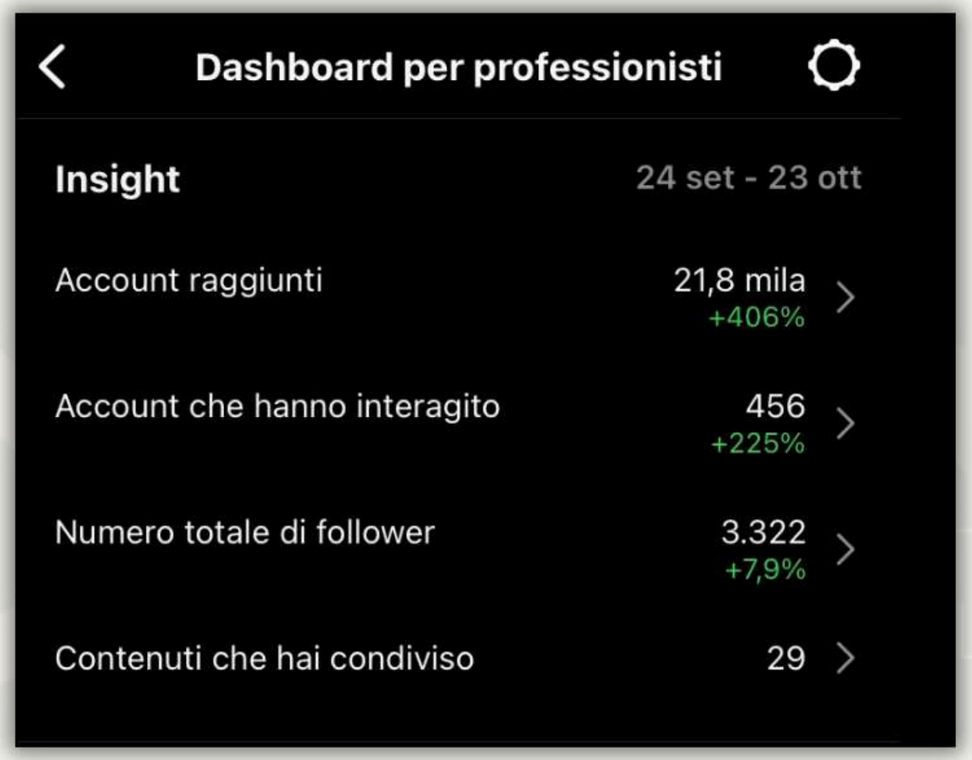
DOPO



Evo Hosteria - i dati

La nuova strategia di comunicazione ha portato i giusti risultati sia in termini di followers che di nuove prenotazioni.







Alessio Pulcinelli (Chef Pulcy)

Pescivendolo e chef privato

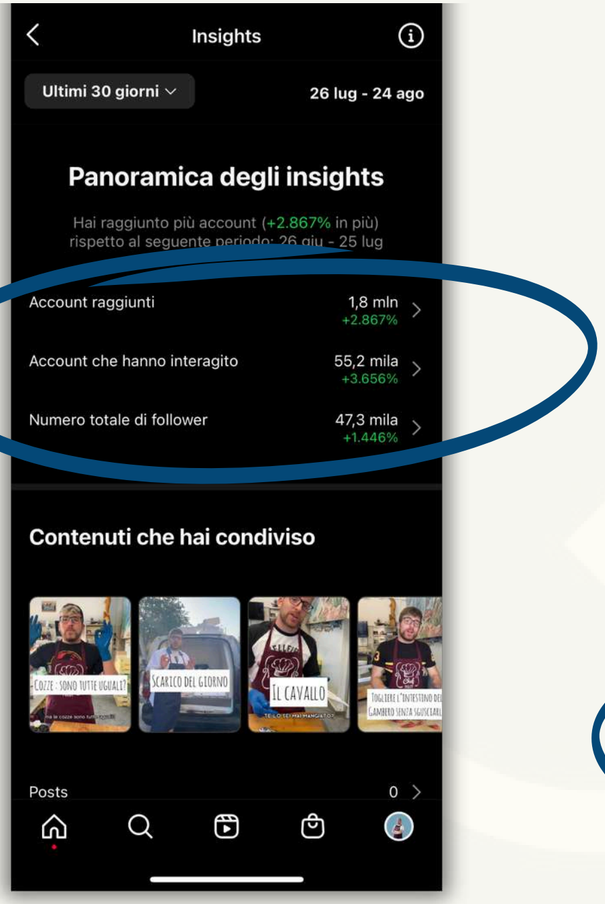
Periodo: Febbraio 2021 - Novembre 2022

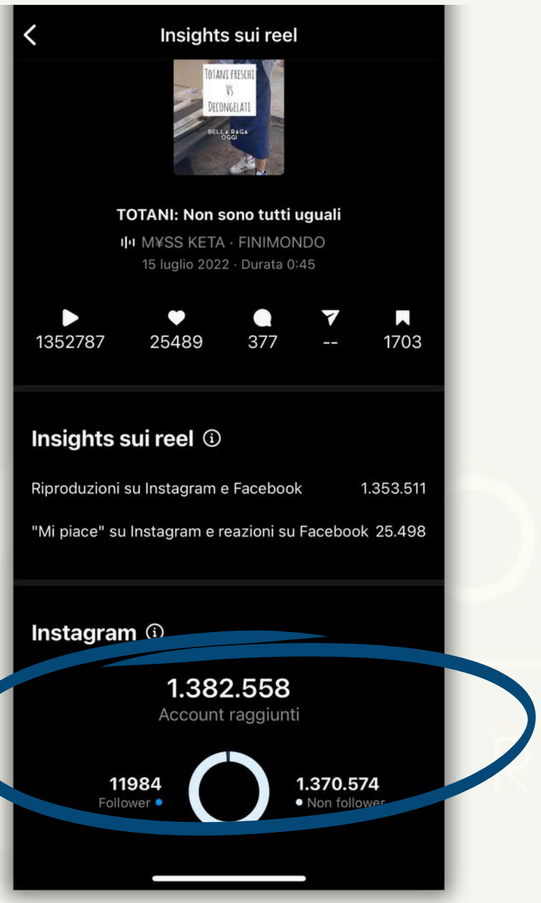
Occupazione: Gestione social completa.
Analisi di mercato, social media strategy,
stesura del piano editoriale e del calendario
editoriale, registrazione contenuti, editing,
pubblicazione e gestione account social.
Restyling della brand identity.

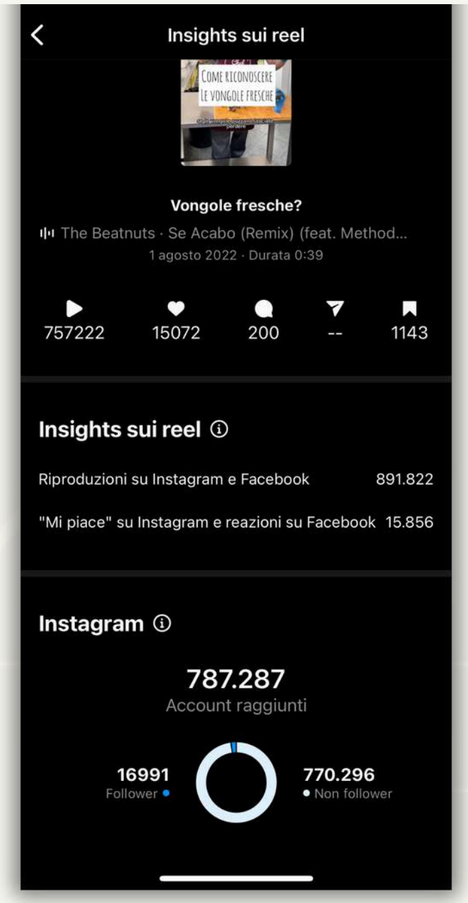


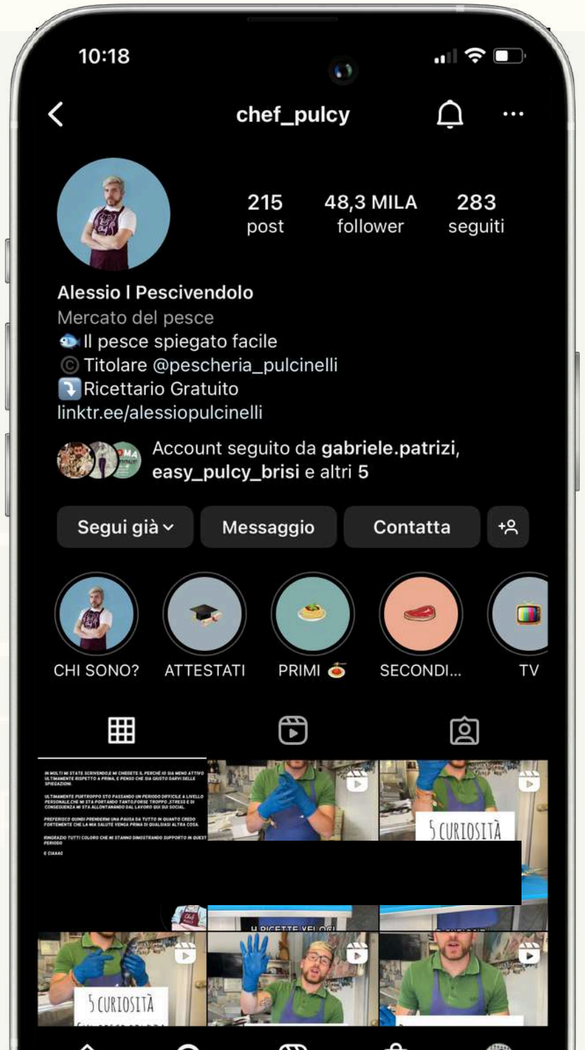
Alessio Pulcinelli (Chef Pulcy) - i dati

Aumento della conversione in termini di follower e di richieste.









Il Fornaccio

Pizzeria e Bisteccheria

Periodo: Luglio 2023 - Dicembre 2023

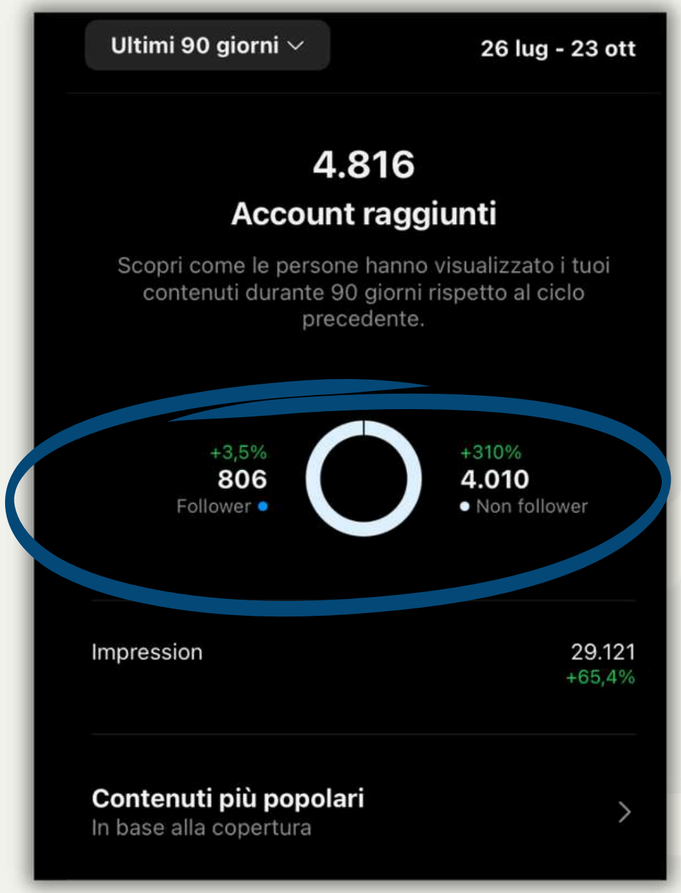
Occupazione: Gestione social completa. Analisi di mercato, social media strategy, stesura del piano editoriale e del calendario editoriale, registrazione contenuti, editing, pubblicazione e gestione account social. Restyling della brand identity, con annessa ingegnerizzazione del menù e creazione del nuovo sito web.

Ref:

Instagram

Sito Web

Il Fornaccio - dati e creazione logo



Vecchio Logo



Logo poco d'impatto,che non rispecchiava identità del brand

Nuovo Logo e Immagine Coordinata







Il Fornaccio - lavori realizzati

Aumento delle prenotazioni tramite i canali social.

PRIMA

DOPO



La Villetta dal 1940

Ristorante romano

Periodo: Marzo 2023

Occupazione: Creazione video per i canali social del locale.

Ref:

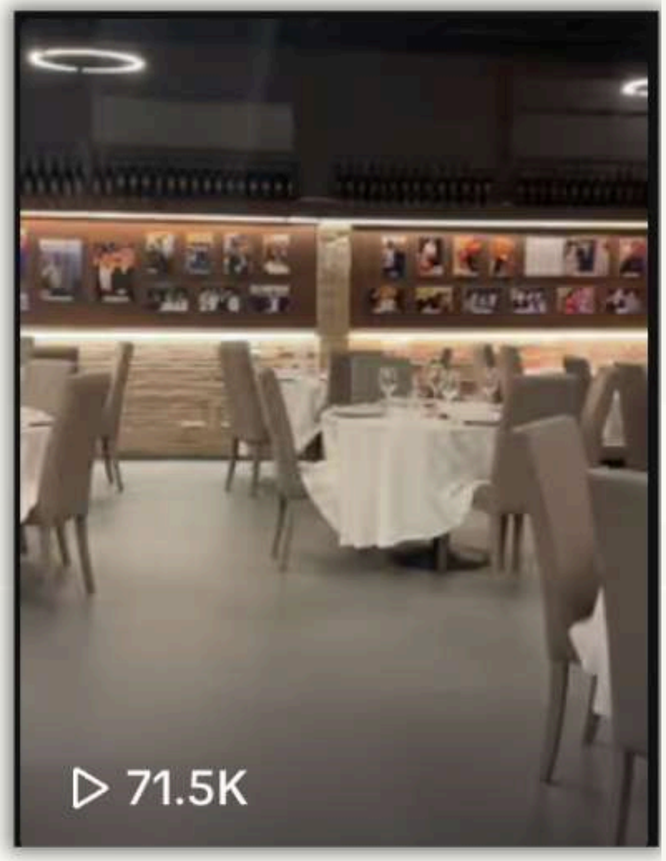
Instagram

TikTok

La Villetta dal 1940 - lavori realizzati





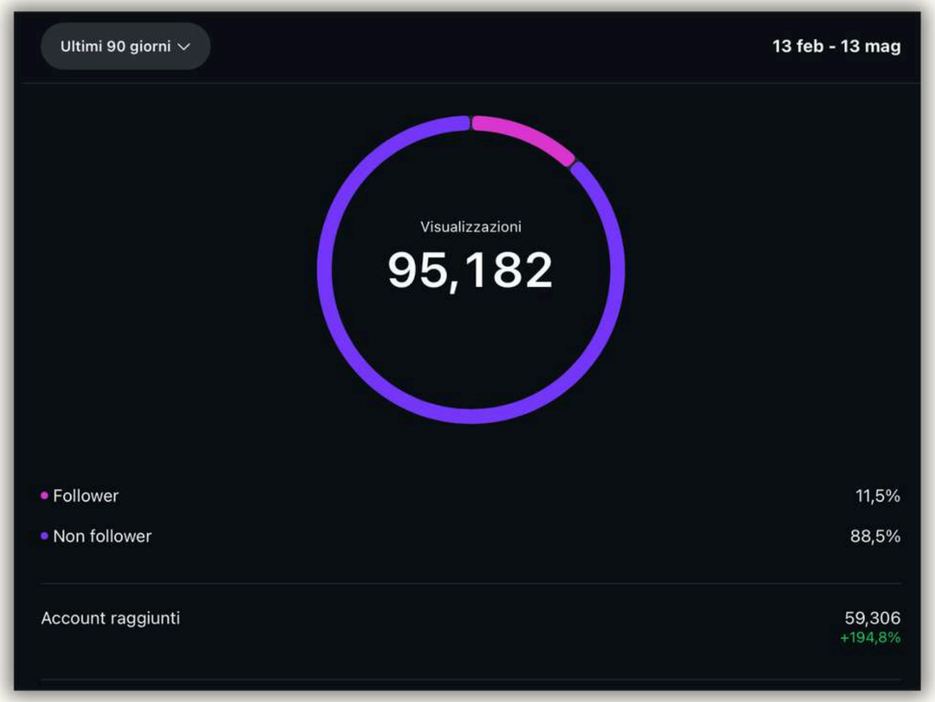


Bar Tabaccheria Iacoangeli

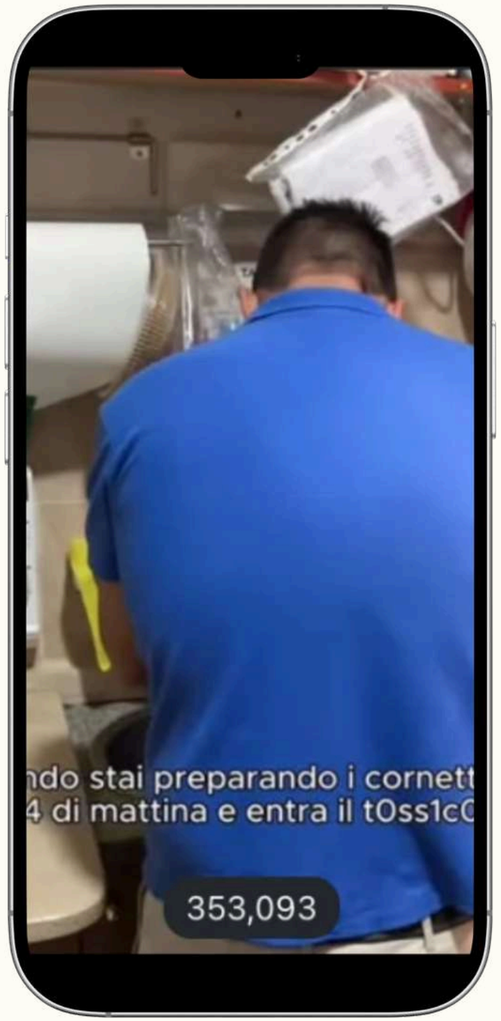
Periodo: Marzo 2025 - In corso

Occupazione: Gestione social completa. Analisi di mercato, social media strategy, stesura del piano editoriale e del calendario editoriale, registrazione contenuti, editing, pubblicazione e gestione account social.

Bar Tabaccheria Iacoangeli - i dati







Croccamo

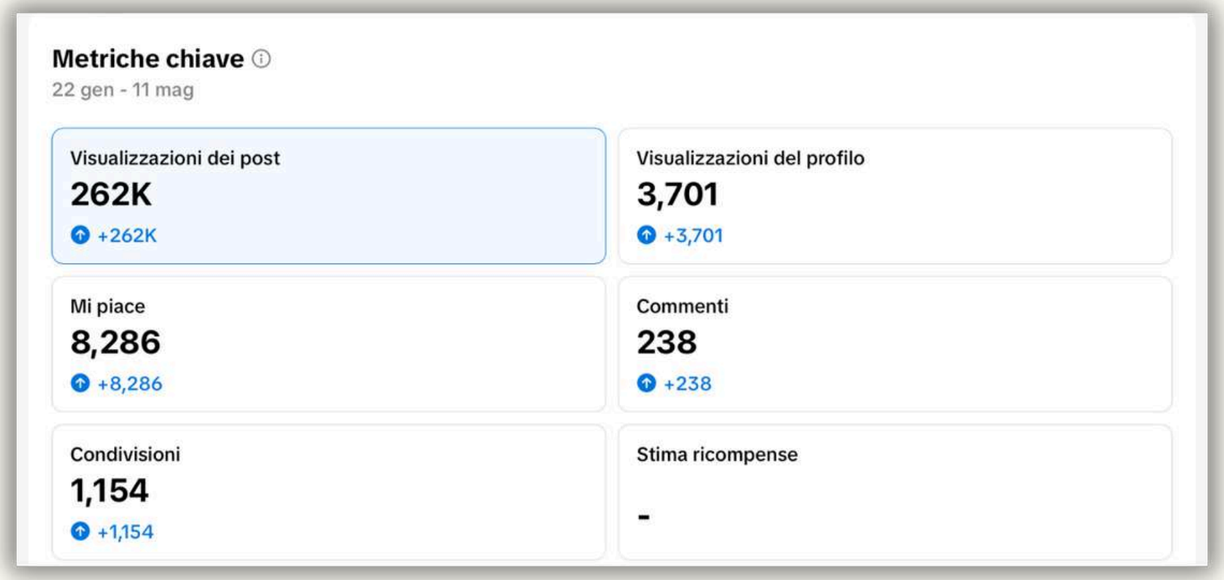
Pizzeria a taglio

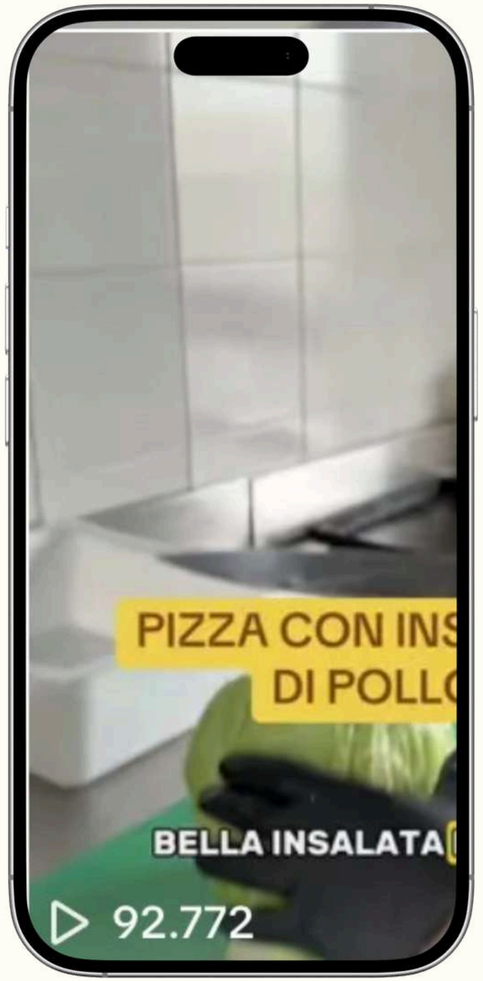
Periodo: Febbraio 2026 - In corso

Occupazione: Gestione social completa. Analisi di mercato, social media strategy, stesura del piano editoriale e del calendario editoriale, registrazione contenuti, editing, pubblicazione e gestione account social.

Croccamo - i dati







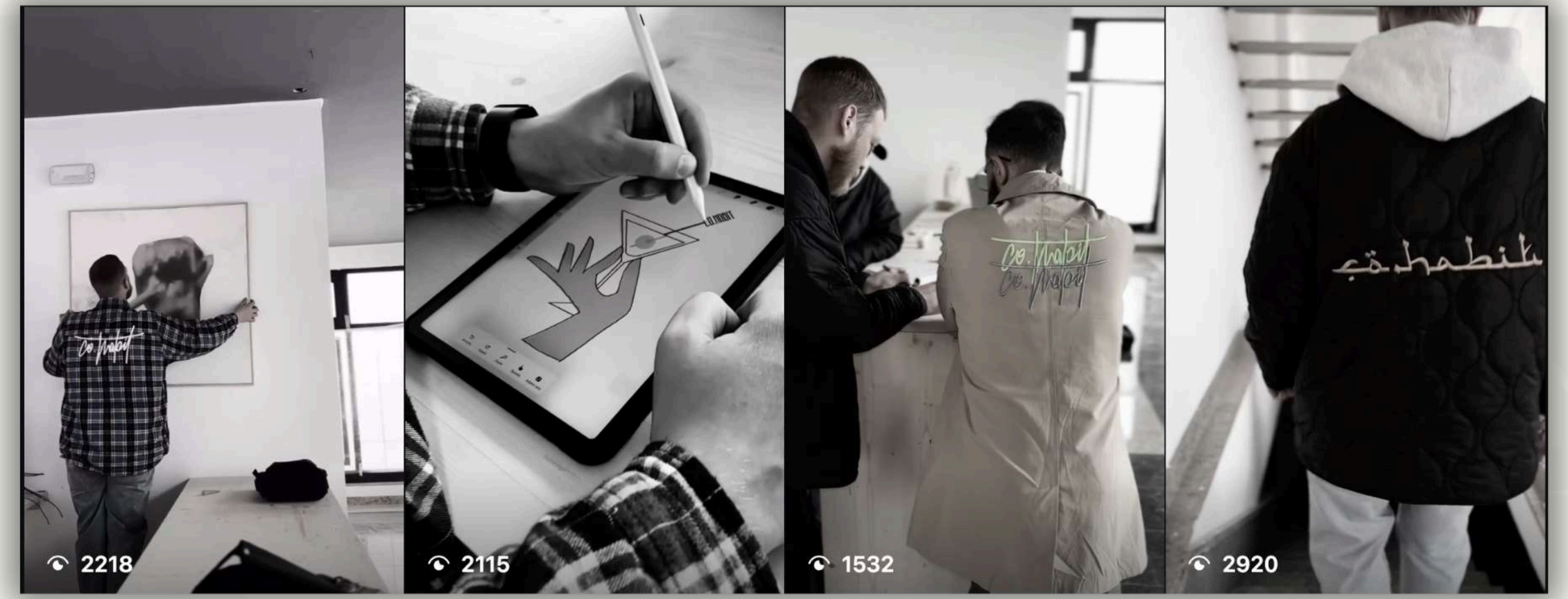
Co Habit

Cocktail Bar

Periodo: Aprile 2025

Occupazione: Gestione marketing per l’apertura dell’attività. Studio dell’analisi di mercato, social media strategy, definizione del tono di voce e dello stile comunicativo, stesura del piano editoriale e del calendario editoriale dei contenuti nel periodo di pre-apertura. Realizzazione dei video, editing e pubblicazione, con gestione completa degli account.

Co Habit - lavori realizzati



Pizzeria Ostiense

Pizzeria romana

Periodo: Marzo 2023 - Marzo 2024

Occupazione: Gestione social completa. Analisi di mercato, social media strategy, stesura del piano editoriale e del calendario editoriale, registrazione contenuti, editing, pubblicazione e gestione account social.

Ref:

Instagram

Pizzeria Ostiense - i dati

Conversioni generate dai contenuti, sia in materia di followers che di affluenza al locale.





Strati srl

Ristorante del campeggio

Periodo: Giugno 2024

Occupazione: Gestione social completa. Analisi di mercato, social media strategy, stesura del piano editoriale e del calendario editoriale, registrazione contenuti, editing, pubblicazione e gestione account social. Shooting fotografico per il menù.

Strati srl - lavori realizzati







Aperitivi Roma

Community di food e beverage di Roma



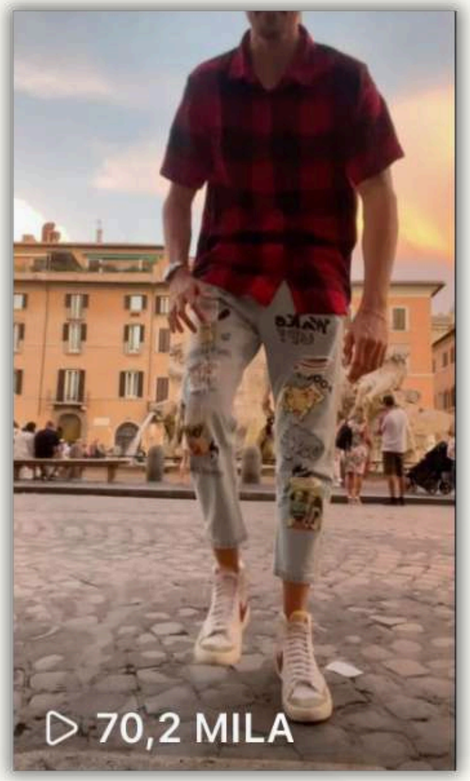
Periodo: Giugno-Settembre 2022

Occupazione: Creazione video (script contenuti e caption)e editing contenuti.

Ref:

Instagram

Aperitivi Roma - lavori realizzati







Tony Dolcidesideri

Periodo: Aprile- Luglio 2023

Occupazione: Gestione social completa. Analisi di mercato, social media strategy, stesura del piano editoriale e del calendario editoriale, registrazione contenuti, editing, pubblicazione e gestione account social.

Ref:

Instagram

Tony Dolcidesideri - lavori realizzati



SALUTE

Erboristerie di Murriel

Realtà romana specializzata in fitoterapia, cosmesi naturale e trattamenti olistici

Periodo: Ottobre 2023 - In corso

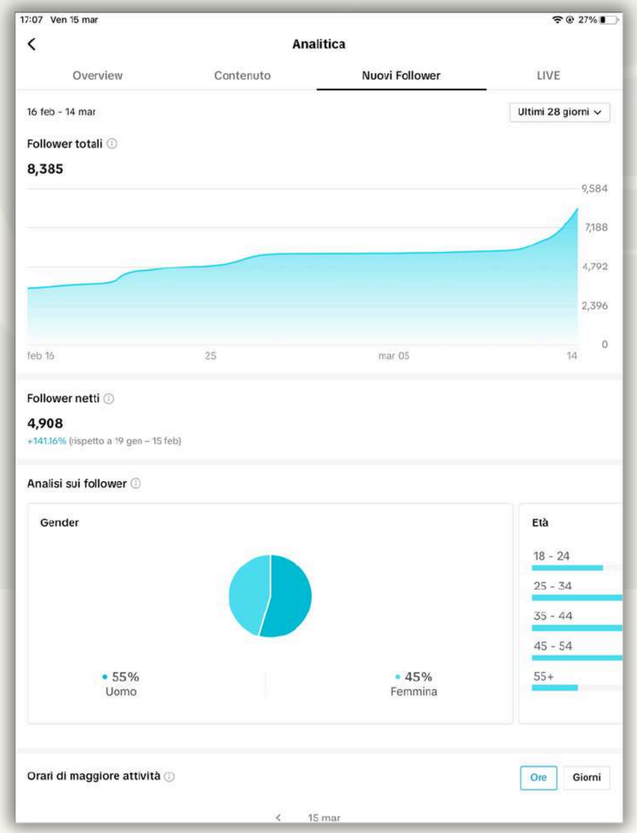
Occupazione: Gestione completa del marketing dell'azienda. Analisi di mercato, social media strategy, stesura del piano editoriale e del calendario editoriale, registrazione contenuti, editing, pubblicazione e gestione account social.
Realizzazione sito web.

Ref:

Instagram

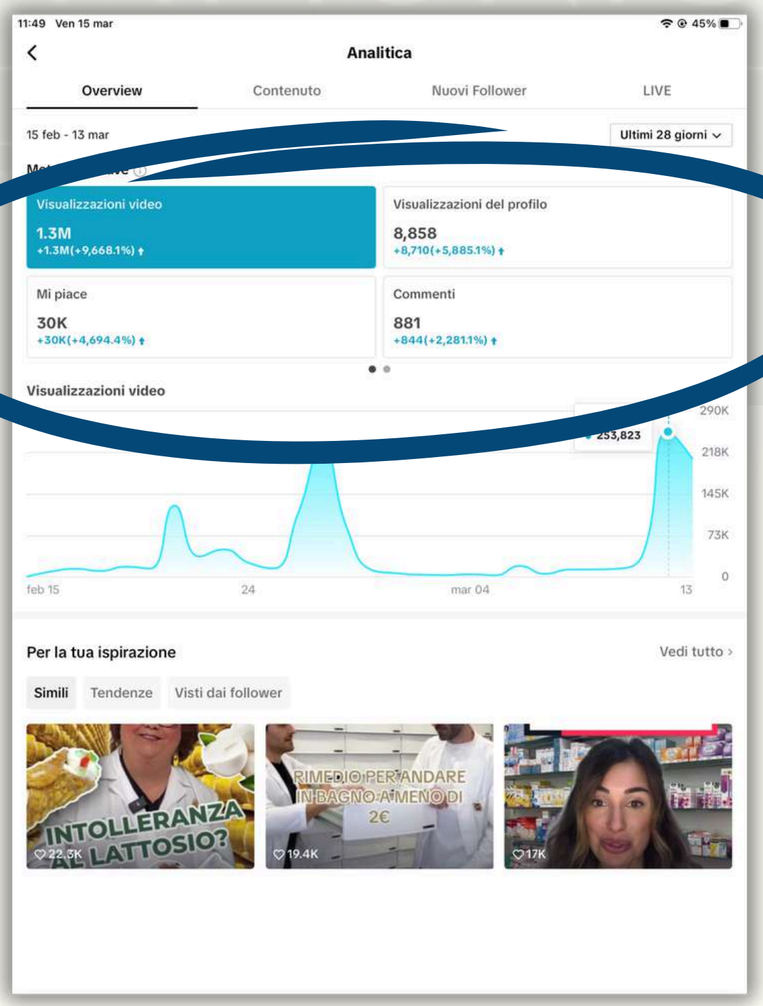
Tiktok

Erboristerie di Murriel - i dati



+ 4908

nuovi follower nell'ultimo mese che hanno iniziato ad interagire giornalmente con l'account e che effettuano nuovi ordini.



+ 1.3M

di persone hanno visualizzato i nostri nuovi contenuti rispetto al mese precedente

Erboristerie di Murriel - i dati

Dopo aver svolto un lavoro di analisi e test abbiamo trovato la chiave giusta
che ha consentito alla strategia di videomarketing, di portare nuovi clienti ed ordini presso il negozio.



Infermiere Informato

Accademia di infermieristica online

Periodo: Gennaio 2025 - In corso

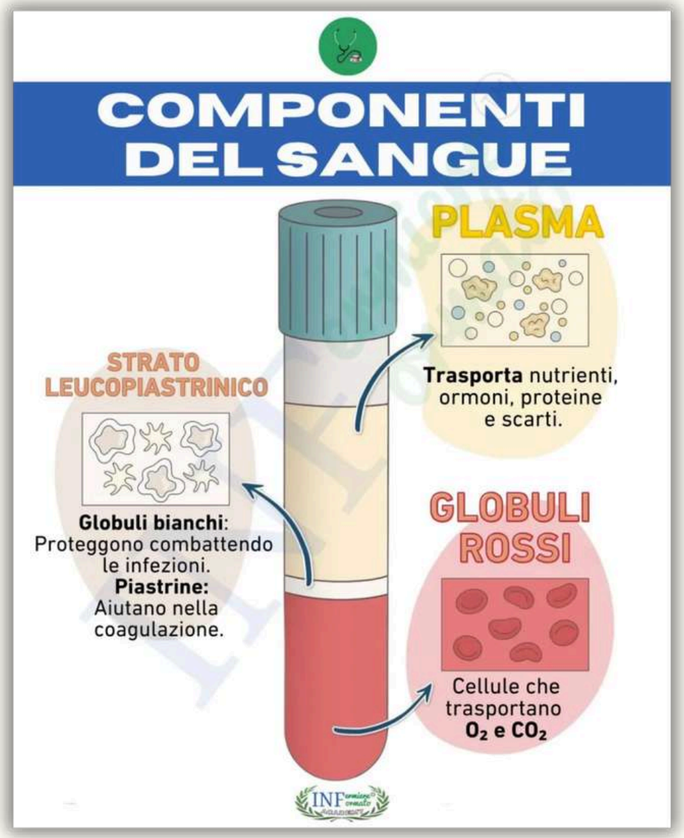
Occupazione: Realizzazione di contenuti video e grafiche. Integrazione dell’intelligenza artificiale per ottimizzazione del funnel

Ref:

Instagram

Infermiere Informato - lavori realizzati









Movement Lab

Centro di ginnastica posturale specializzata nel Metodo Canali

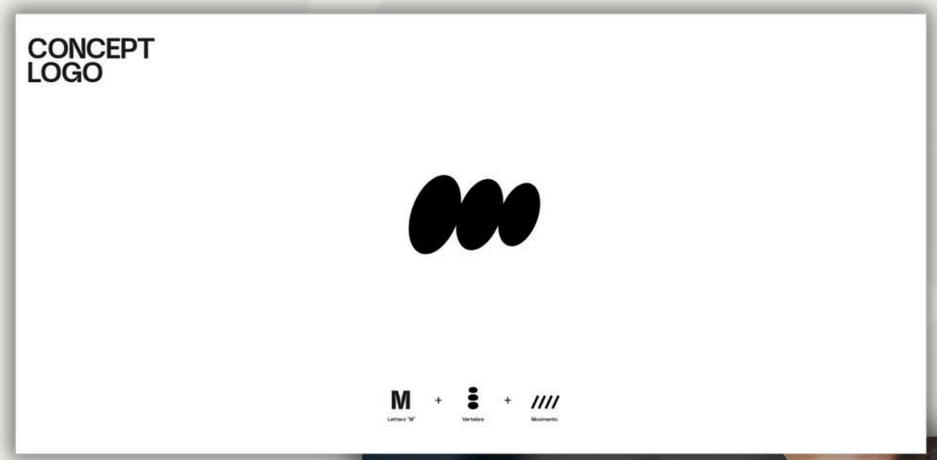
Periodo: Luglio 2025 - in corso

Occupazione: Gestione completa del marketing dell'azienda. Analisi di mercato, social media strategy, stesura del piano editoriale e del calendario editoriale, registrazione contenuti, editing, pubblicazione e gestione account social.
Campagne ADV Meta.

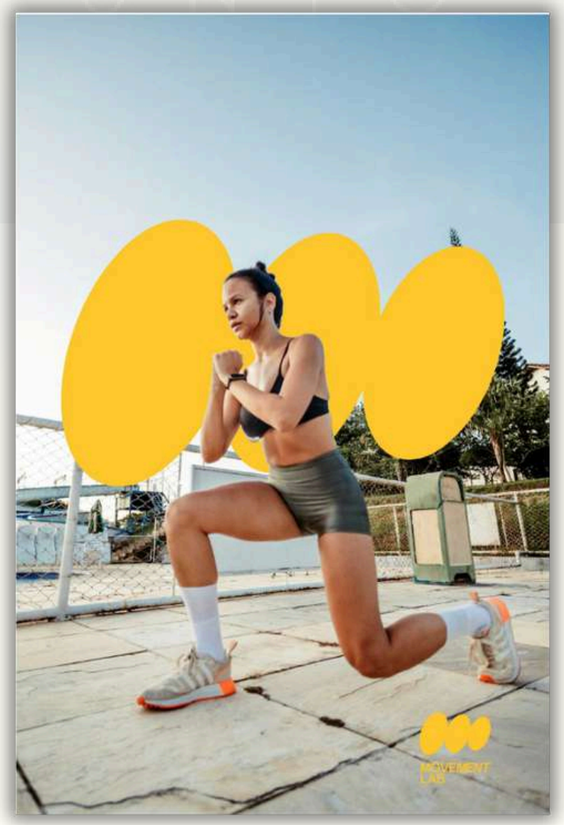
Ref:

Instagram
Tiktok

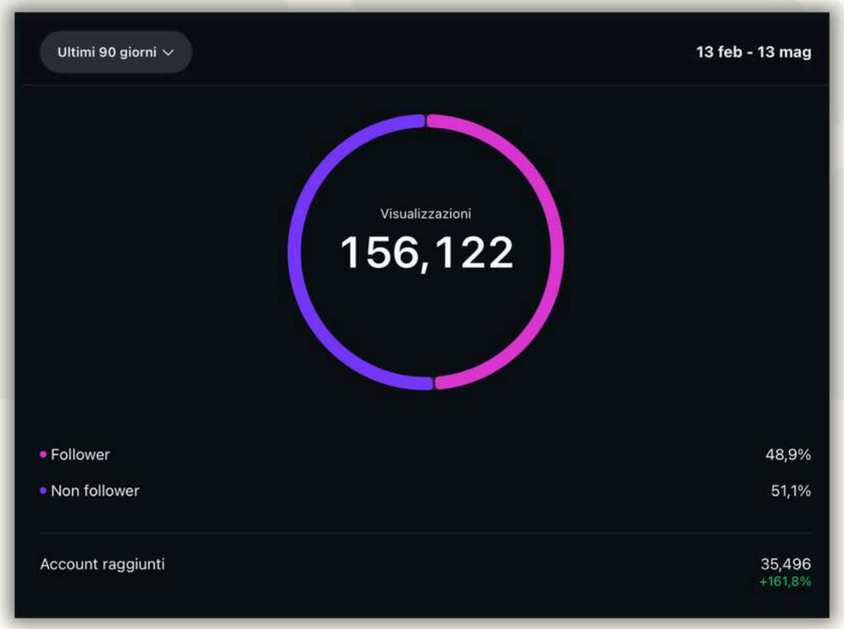
Movement Lab - la nuova brand identity







Movement Lab - i dati







Aurora Miccheli

Dentista



Periodo: Settembre 2022 - Aprile 2023

Occupazione: Gestione social completa. Analisi di mercato, social media strategy, stesura del piano editoriale e del calendario editoriale, registrazione contenuti, editing, pubblicazione e gestione account social.

Ref:

Instagram

Tiktok

Aurora Miccheli - i dati



24.000

persone raggiunte durante i primi mesi di nuova comunicazione

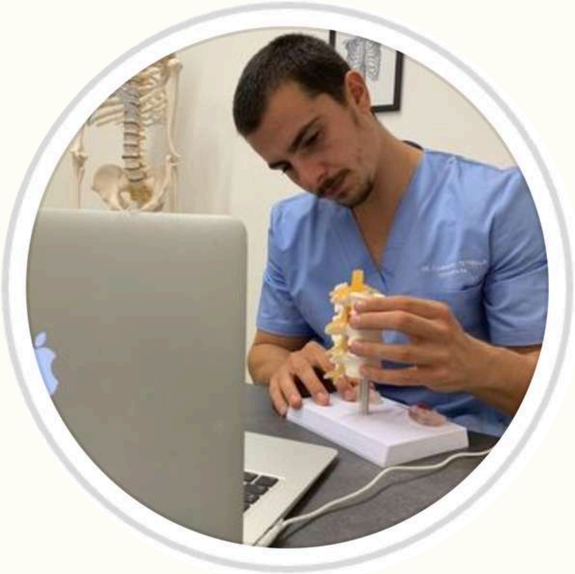


+ 6500%

di persone hanno interagito con i nostri nuovi contenuti rispetto al mese precedente

Tommaso Alberto Petrella

Osteopata



Periodo: Febbraio 2022

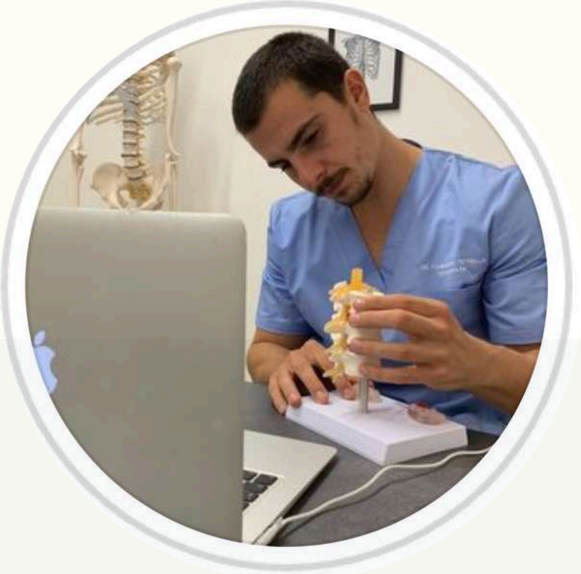
Occupazione: Valutazione e pianificazione di tecniche per costruire la presenza digitale.
Restyling brand identity.
Google My Business.

Ref:

Instagram

Google My Business

Tommaso Alberto Petrella - lavori realizzati



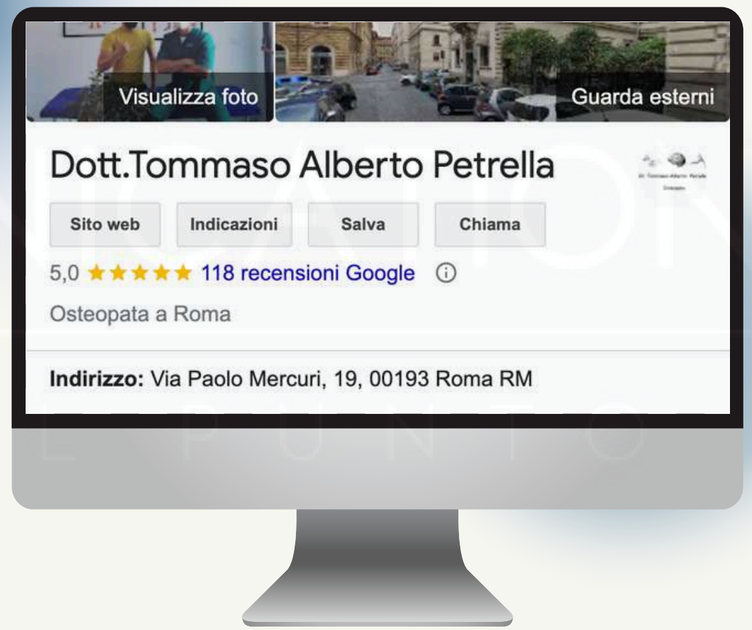
Logo



Brochure



Google My Business



Magnolia Personal Lab

Centro di Pilates con macchinari e Gyrotonic



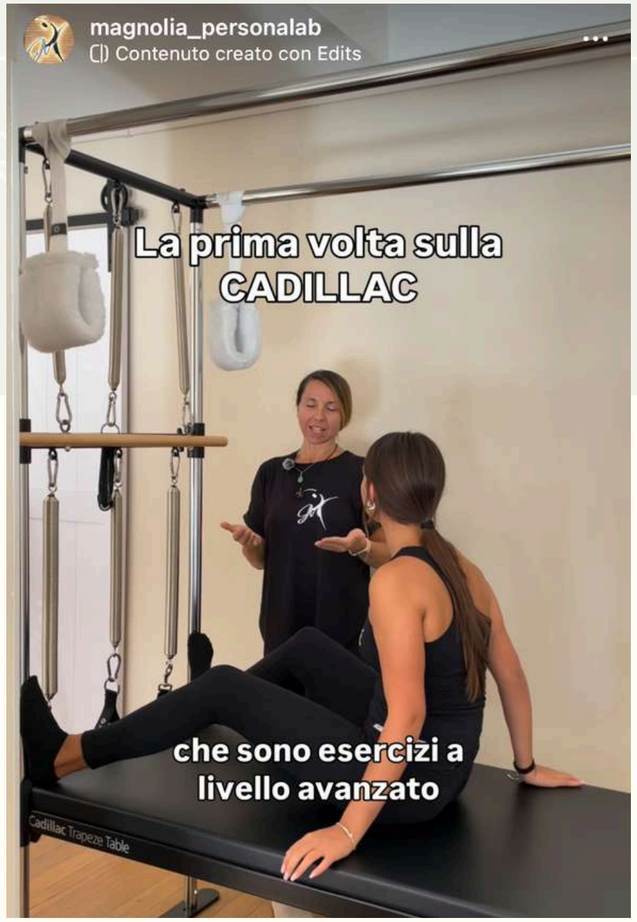
Periodo: Settembre 2025 - Novembre 2025

Occupazione: Gestione completa del marketing per l’apertura dell’attività. Gestione social completa. Analisi di mercato, social media strategy, stesura del piano editoriale e del calendario editoriale, registrazione contenuti, editing, pubblicazione e gestione account social. Campagna UGC per awareness.

Magnolia Personal Lab - i dati



DATI AL 15 OTTOBRE:
181 mila visualizzazioni raggiunte.



CAMPAGNA UGC PER AWARENESS:
la campagna di UGC è stata pensata per coinvolgere unicamente persone della zona che potessero diventare clienti REALI ed INTERESSATI. Risultati ottenuti in 3h dalla prima campagna sono stati 15 nuovi follower e 5 richieste di informazioni su prezzi e corsi.

Moving Pole & Dance

Accademia di Pole Dance & Cerchio

Periodo: Gennaio 2026 - Aprile 2026

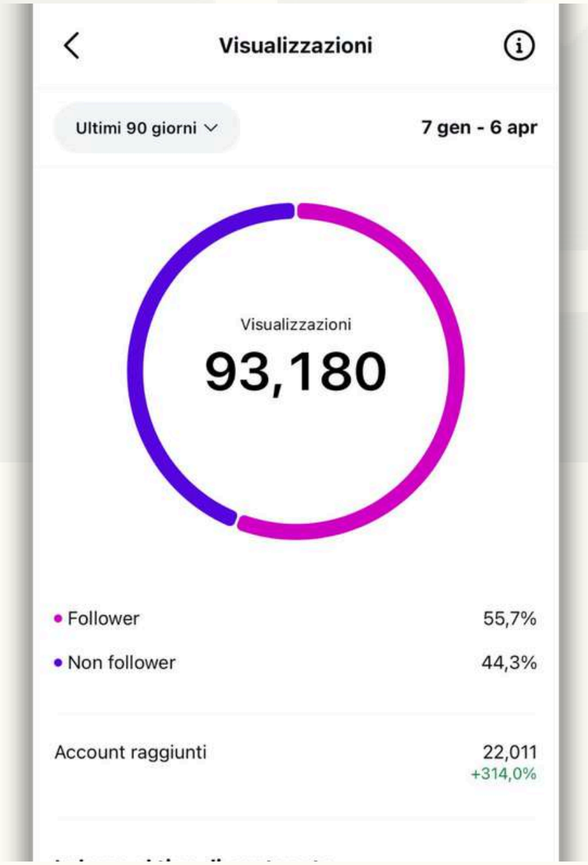
Occupazione: Gestione social completa. Analisi di mercato, social media strategy, stesura del piano editoriale e del calendario editoriale, registrazione contenuti ed editing.

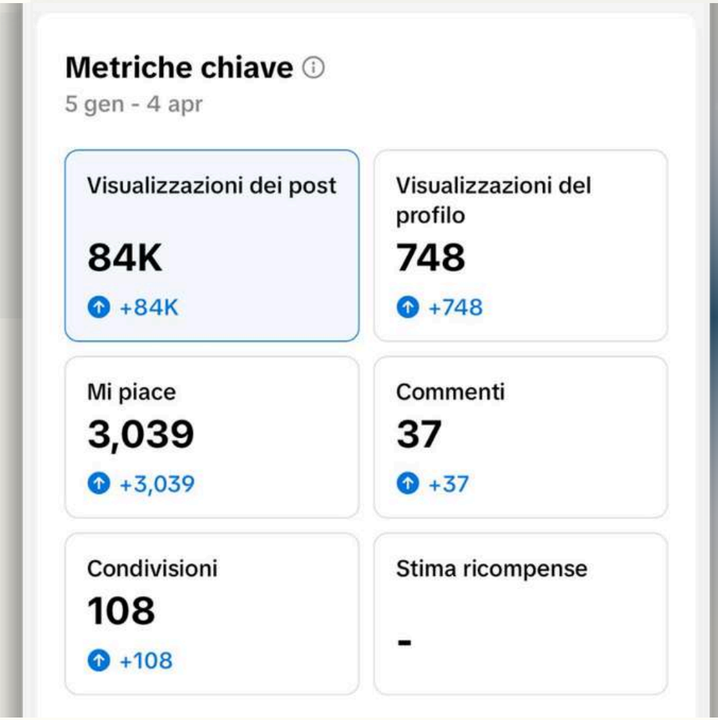
Ref:

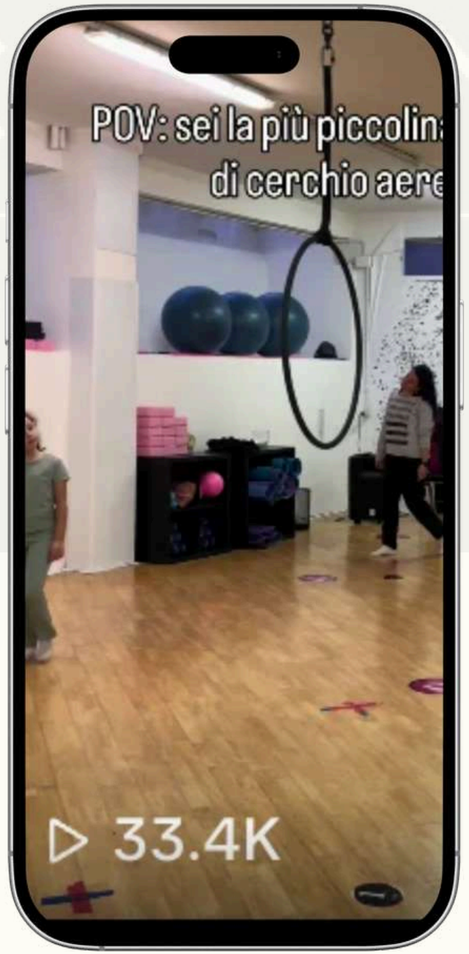
Instagram

Tiktok

Moving Pole & Dance - i dati







Fisiojess

Fisioterapista



Periodo: Gennaio 2026 - Maggio 2026

Occupazione: Elaboazione della strategia social, comprensiva di analisi del mercato, scelta del tono di voce, stesura piano editoriale (scipt e caption dei contenuti) e stesura calendario editoriale.

Ref:

Instagram

Tiktok

Fisiojess - lavori realizzati







MODA & LIFESTYLE

Futura Fashion Magazine

Magazine di moda (di cui siamo fondatori)

Periodo: Gennaio 2025 - In corso

Occupazione: Gestione completa del marketing sia digitale che offline, con creazione di una community verticale sul mondo del fashion mondiale.

Ref:
Instagram

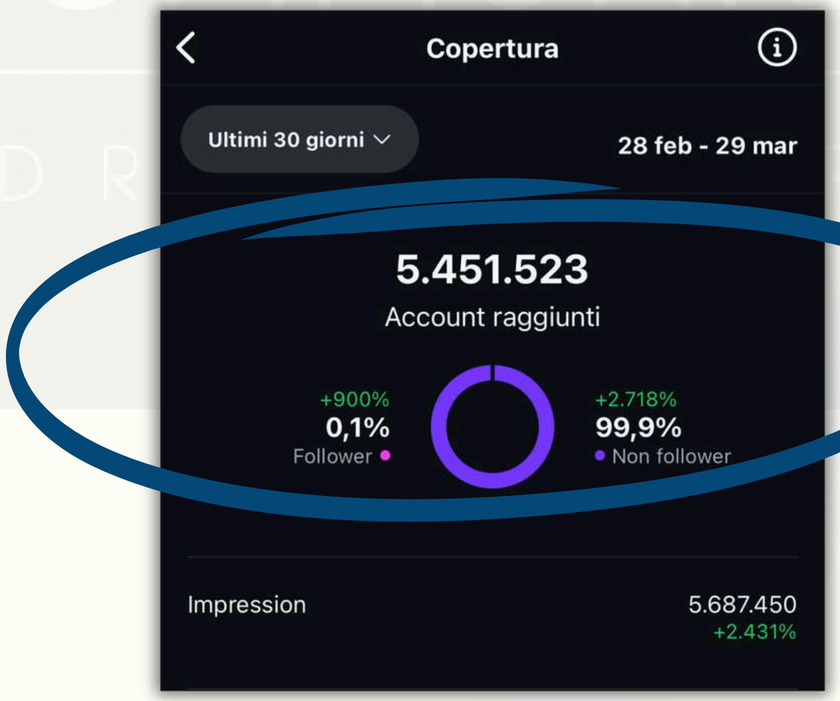
Tiktok

Futura Fashion Magazine - i dati



+ 3700

nuovi follower nell'ultimo mese che hanno iniziato ad interagire giornalmente con l'account e che interagiscono nelle stories.



+ 5.4M

di persone hanno visualizzato i nostri nuovi contenuti rispetto al mese precedente

L’angolo delle idee Fiumicino

Merceria creativa e laboratorio di sartoria

Periodo: Luglio 2025 - in corso

Occupazione: Gestione completa del marketing dell’azienda. Analisi di mercato, social media strategy, stesura del piano editoriale e del calendario editoriale, registrazione contenuti, editing, pubblicazione e gestione account social.
Attivazioni di marketing offline con obiettivo di lead generation.

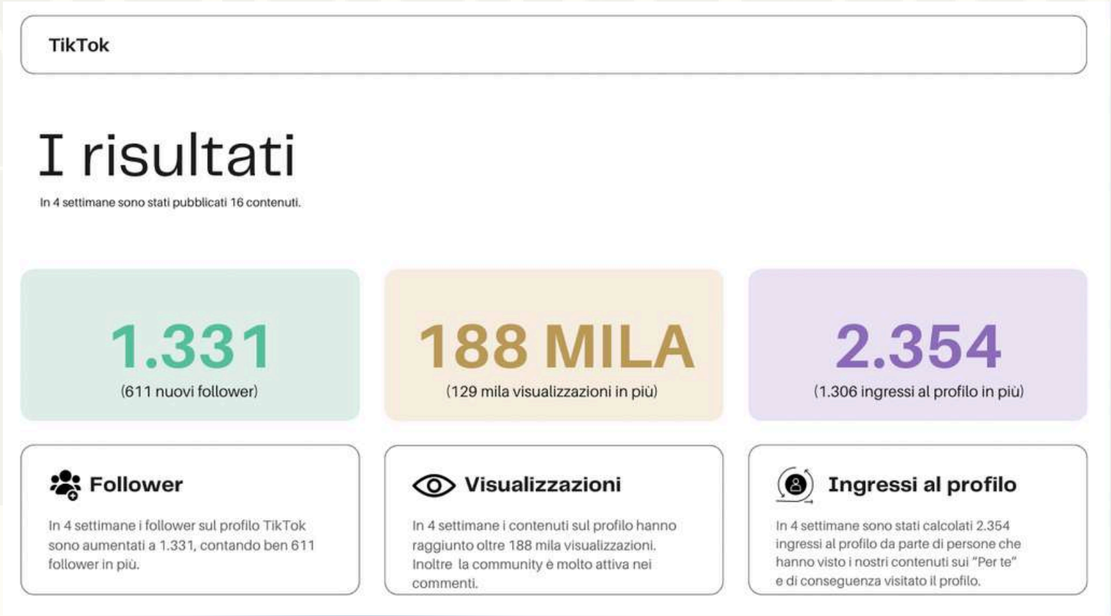
Ref:

Instagram

Tiktok

L’angolo delle idee - i dati





Risultati ottenuti dopo 4 settimane di pubblicazione (dal 18 agosto al 14 settembre), su Instagram e TikTok.

L’uncinetto di Sabrina

Designer di maglia e uncinetto

Periodo: Aprile 2025 - in corso

Occupazione: Gestione completa del marketing.
Analisi di mercato, social media strategy, stesura del piano editoriale e del calendario editoriale, registrazione contenuti, editing, pubblicazione e gestione account social.
Attivazioni di marketing offline (eventi e workshop).

Ref:

Instagram

Tiktok

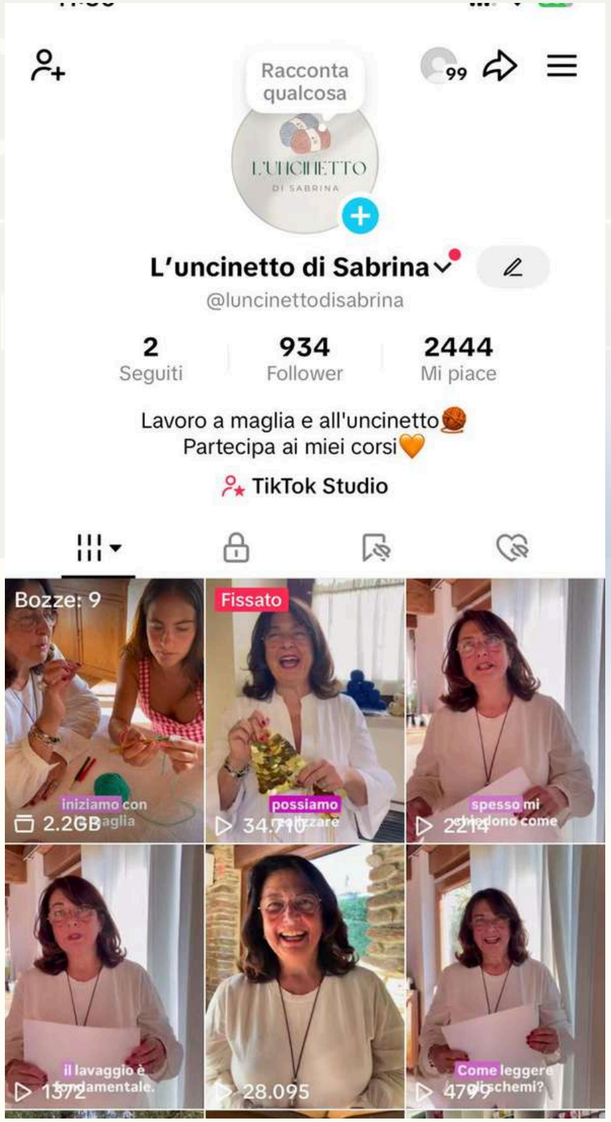
L’uncinetto di Sabrina- i dati



Numero di follower su Instagram dopo 1 anno di apertura del profilo.



Dati degli ultimi 90 giorni (al 30 marzo 2026)



Attraverso dei contenuti studiati strategicamente, il profilo TikTok ha ottenuto in due mesi 934 follower, altissime visualizzazioni e una community attiva e interessata all’acquisto dei servizi e dei corsi.



Numero di follower su TikTok al 10 Ottobre 2025.

Ragazze

Community social dedicata alle donne

Periodo: Luglio 2025 - Settembre 2025

Occupazione: Creazione dei contenuti con ideazione e crezione di alcune rubriche dedicate, in collaborazione con Futura Fashion Magazine.

Ref:

Instagram

Iello - Shooting Fotografico

Brand di abbigliamento

Periodo: Dicembre 2023

Realizzazione shooting fotografico professionale per il lancio delle magliette del brand, con l’obiettivo di valorizzare i prodotti per stimolare l'interesse visivo sui vari canali di vendita e promozione.









Andrea Sedici

Designer di abiti da sposa

Periodo: Agosto 2023

Occupazione: Consulenza per la comunicazione social, gestione ADV, analisi e creazione di campagne social strategiche.

Ref:

Instagram

Kounun Pelagie Dieman

Designer Haute Couture per Balmain Paris

Periodo: Novembre 2021 - Gennaio 2022 -
Marzo 2023

Occupazione: Restyling brand identity,
lavori di graphic design e creazione video.

Kounun Pelagie Dieman - lavori realizzati

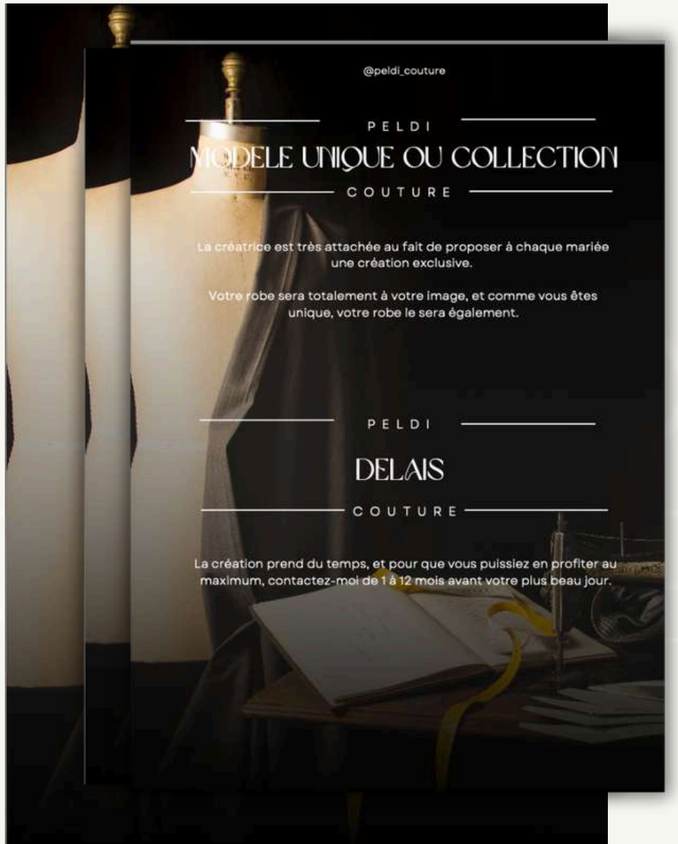
Logo



Biglietto da visita



Listino prezzi



Pull&Bear Community

Brand di abbigliamento

Periodo: Marzo 2023

Occupazione: Creazione foto e video per la Pull&Bear Comunity

Ref:

Instagram

Pull&Bear Community - lavori realizzati







POLITICA

World Wide News

Notiziario social di geopolitica

Periodo: Marzo 2024 - In corso

Occupazione: Gestione completa del digital marketing, con creazione di una community verticale sul mondo della geopolitica.

Ref:

Instagram

World Wide News - i dati





+ 2.5M

di persone hanno visualizzato i nostri nuovi contenuti rispetto al mese precedente

Scegliamo accuratamente le notizie, grazie all'attento lavoro di scouting e selezione della redazione, proponendo news e curiosità nazionali ed internazionali, approfondimenti e molto altro

MUSICA

Radio Matrix

Radio digitale emergente

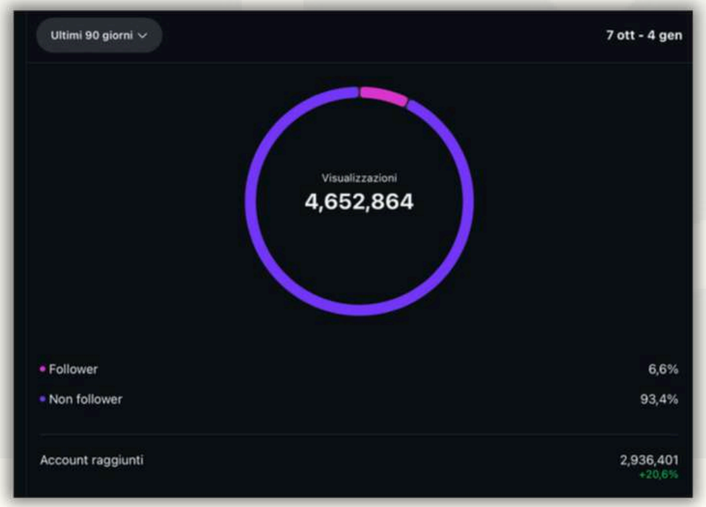
Periodo: Giugno 2025 - Dicembre 2025

Occupazione: Gestione social completa. Analisi di mercato, social media strategy, stesura del piano editoriale e del calendario editoriale, registrazione contenuti, editing, pubblicazione e gestione account social.

Ref:

Instagram

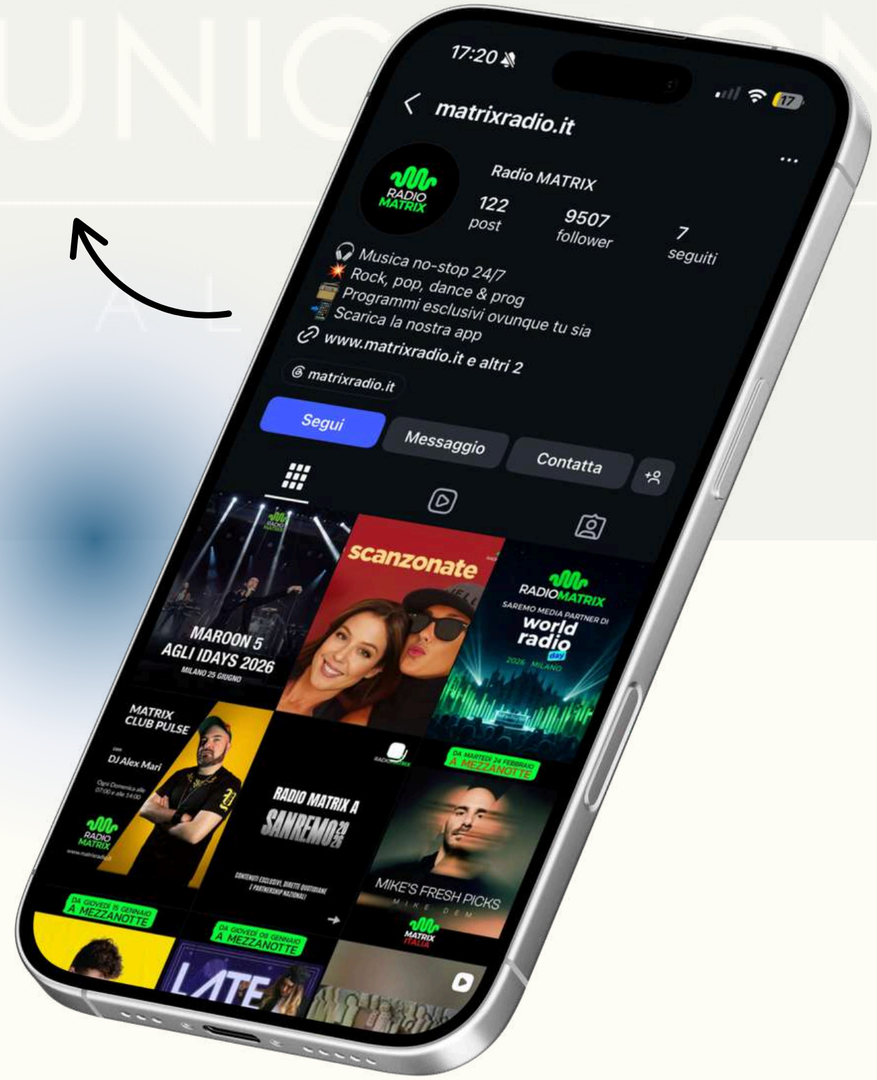
Radio Matrix - i dati



Abbiamo realizzato 4.652.864 visualizzazioni raggiungendo 2.936.401 account nel periodo 7 Ottobre - 31 Dicembre



Visite al sito tramite il traffico generato dalla pagina Facebook nel periodo 7 Giugno - 31 Dicembre



Next Music Magazine

Magazine di musica

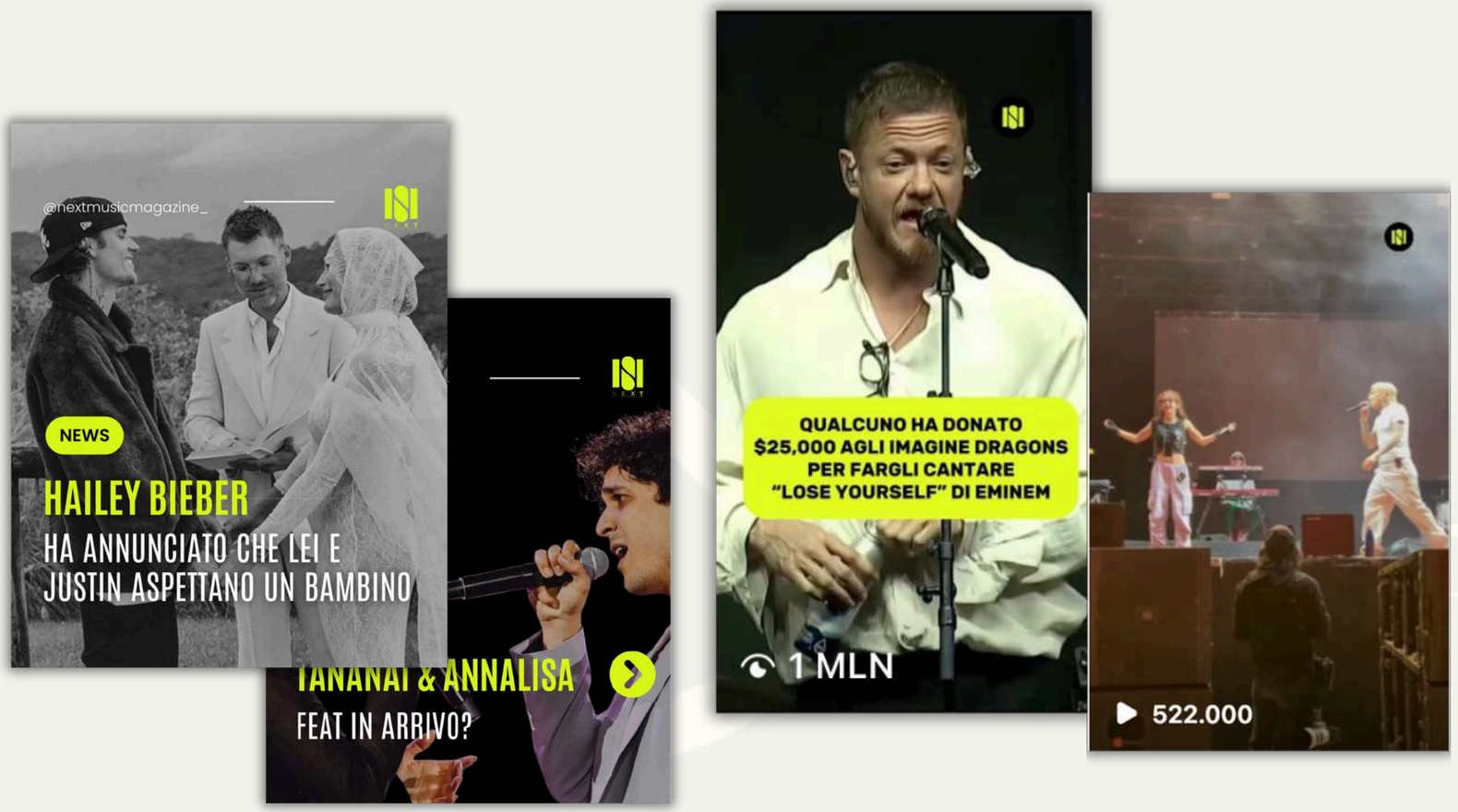
Periodo: Febbraio 2024 - Giugno 2025

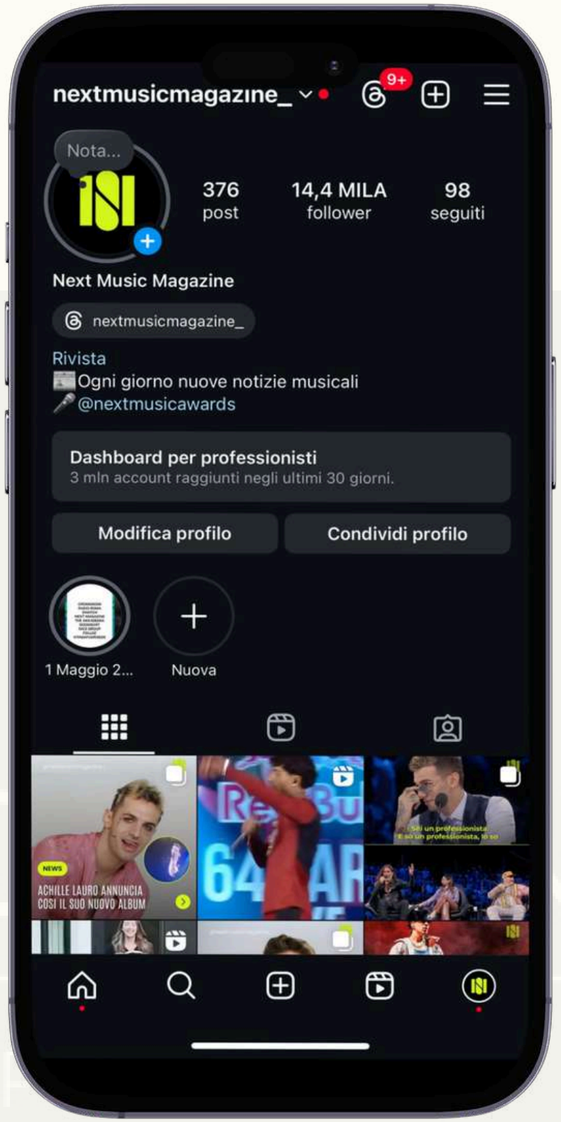
Occupazione: Gestione completa del marketing sia digitale che offline, con creazione di una community verticale sul panorama musicale nazionale ed internazionale.
Creazione eventi dedicati, come:

- Next Experience Day durante la Milano Music Week
- Next Wave Sound

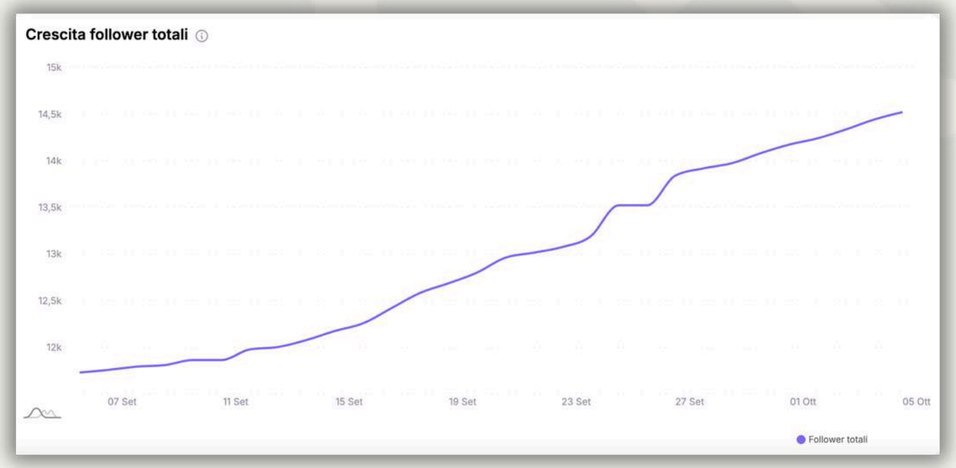
Next Music Magazine - lavori realizzati

Creazione di una nuova brand identity, impostazione del tono di voce e di una nuova linea editoriale





Next Music Magazine - i dati



+ 3000

nuovi follower nell'ultimo mese che hanno iniziato a seguire e ad interagire giornalmente con l'account.



+ 5Mln

di persone che visualizzano ogni mese i nostri contenuti

Heart Beat Magazine

Magazine di musica

Periodo: Aprile 2025 - in corso

Occupazione: Gestione completa del digital marketing, con creazione di una community verticale sul panorama musicale nazionale ed internazionale.

Heart Beat Magazine - lavori realizzati







CINEMA

Ciak Talk

Magazine di musica



Periodo: Settembre 2025 - In corso

Occupazione: Gestione completa del digital marketing, con creazione di una community verticale sul mondo del cinema nazionale ed internazionale.

Ciak Talk - lavori realizzati

Creazione di una nuova brand identity, impostazione del tono di voce e di una nuova linea editoriale





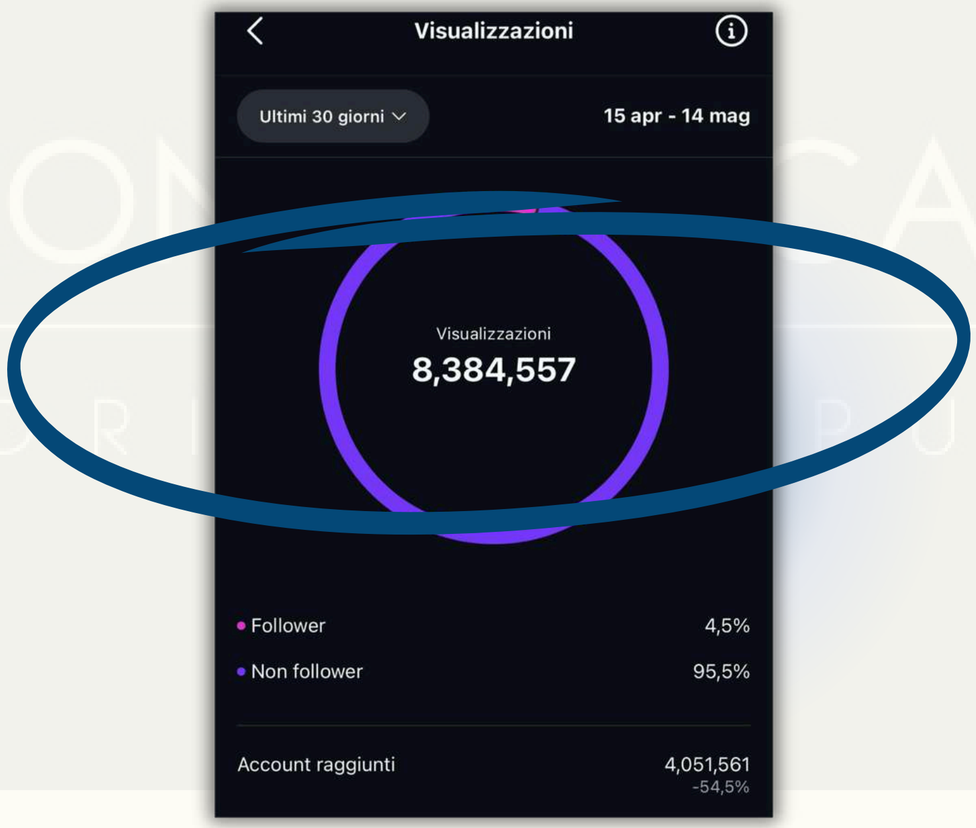


Ciak Talk - i dati



+ 2000

nuovi follower nell'ultimo mese che hanno iniziato a seguire e ad interagire giornalmente con l'account.



+ 4Mln

di persone che visualizzano ogni mese i nostri contenuti

ARTE

Antonio Ragone

Tatuatore



Periodo: Dicembre 2021 - Febbraio 2022

Occupazione: Gestione completa del marketing.
Analisi di mercato, social media strategy, stesura del piano editoriale e del calendario editoriale, registrazione contenuti, editing, pubblicazione e gestione account social.
Lavori di graphic design.

Ref:

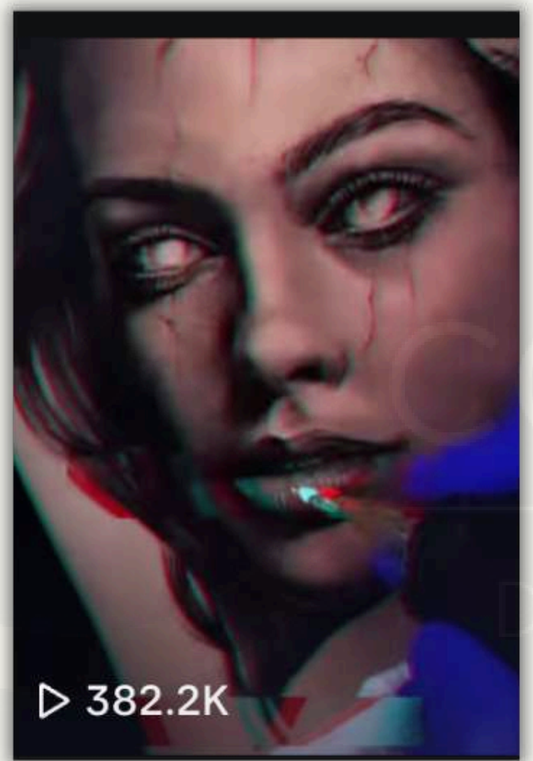
Instagram

Tiktok

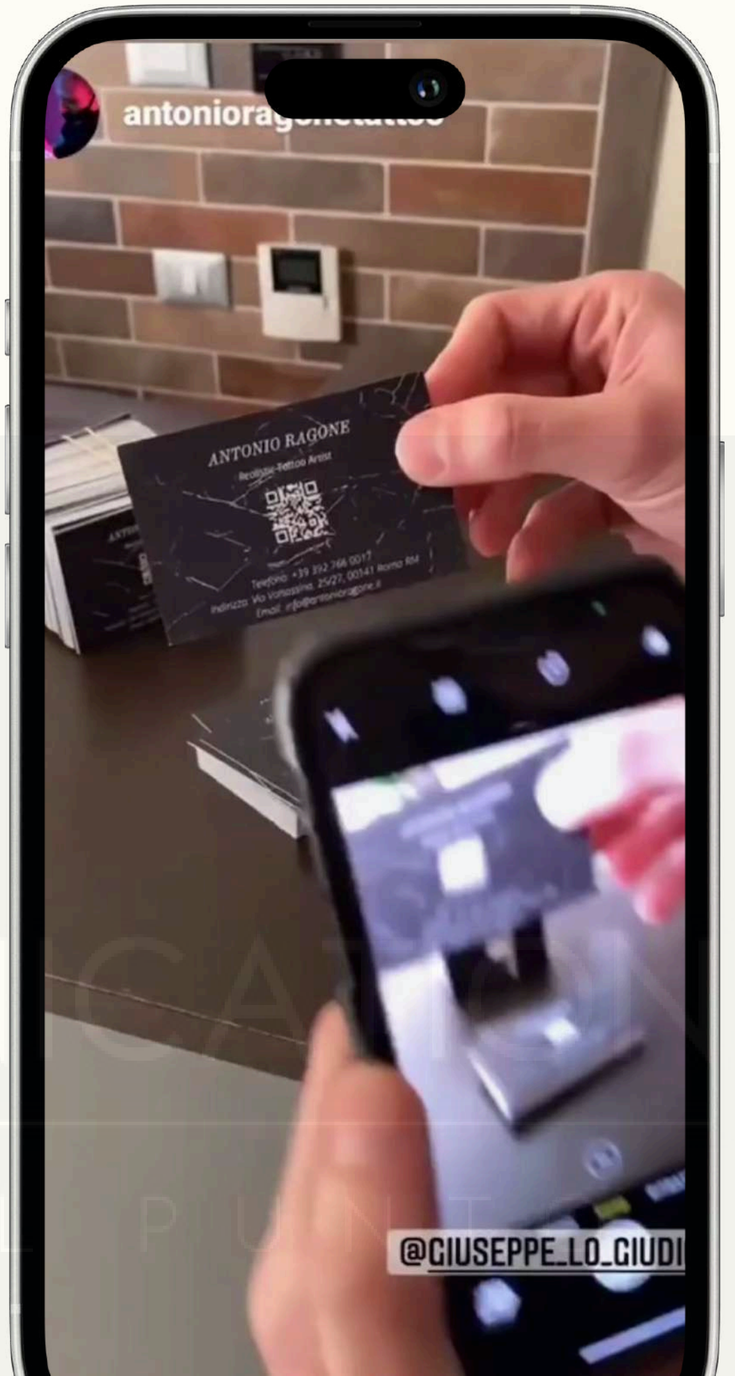
Antonio Ragone - dati e lavori realizzati

Grazie alle nuove strategie di comunicazione abbiamo ottimizzato le conversioni sia in termini di follower che in termini di appuntamenti prenotati.





Biglietti da visita



Spazio Rosso Tiziano

Galleria d’arte



Periodo: Dicembre 2022 - 2025

Occupazione: Creazione video per le piattaforme social. Creazione sito web dedicato ai 1.000 anni della chiesa.

Ref:

Instagram

Sito web

ISTRUZIONE

Im Italish

Scuola di Italiano per stranieri

Periodo: Aprile 2025 - Giugno 2025

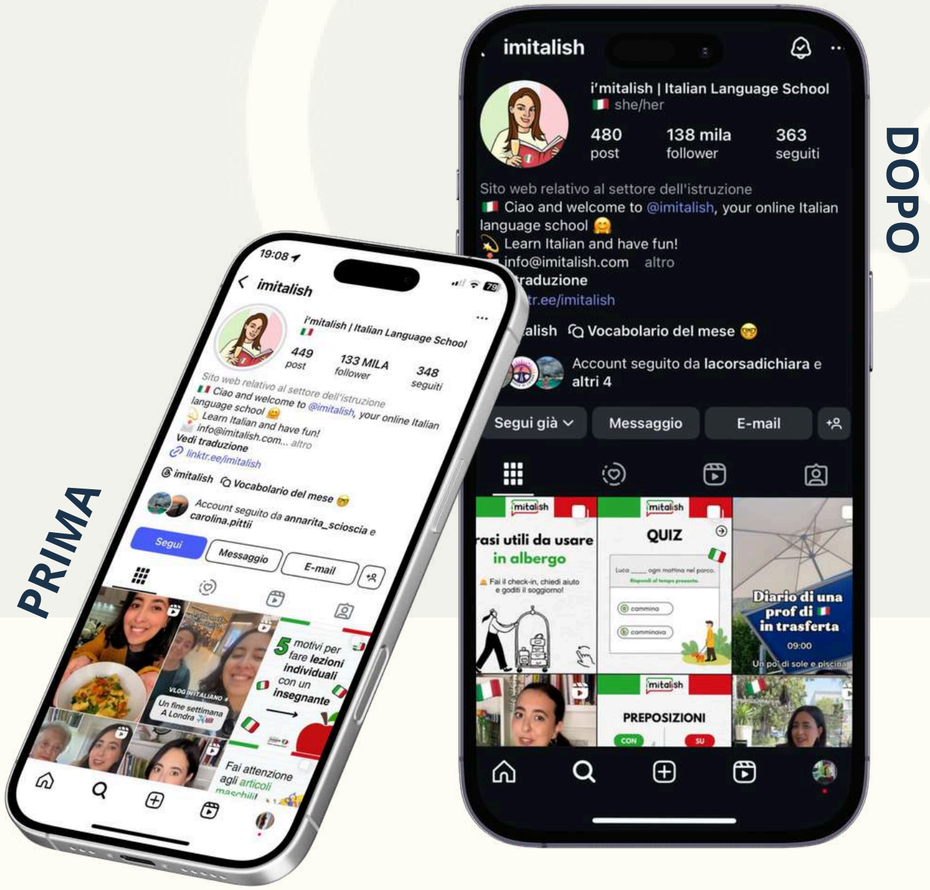
Occupazione: Gestione social completa. Analisi di mercato, social media strategy, stesura del piano editoriale e del calendario editoriale, registrazione contenuti ed editing. Creazione caroselli grafici.

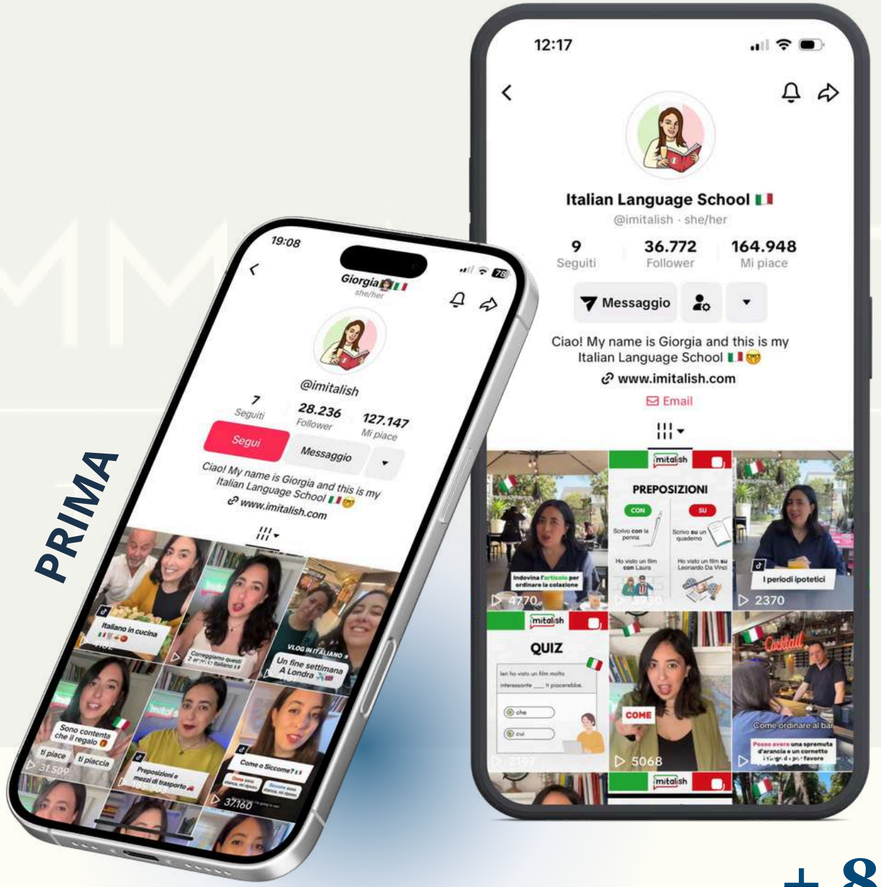
Ref:

Instagram

Tiktok

Im italish - i dati





Con una strategia di contenuti ed un piano marketing mirati abbiamo ottenuto pià di 5.000 nuove persone interessate ai loro servizi.

+ 8.5M

di nuove persone iniziato a seguire la scuola ed hanno interagito con i nuovi contenuti

1 Up Stellar

Piattaforma di trading online

Periodo: Gennaio 20234 - Aprile 2024

Occupazione: Creazione campagne ADV focalizzate sulla raccolta di lead, al fine di promuovere
il servizio di trading.

Ref:

Instagram

1 Up Stellar - i dati

Cerca e filtra

22 feb 2024 – 15 apr 2024

Campagne | Gruppi di inserzioni | Inserzioni

+ Crea | Modifica | Regole | Visualizza configurazione | Report | Esporta

No/Sì	Campagna	Copertura	Impression	Clic unici sul link	CPC (costo per clic sul link)	CTR (tasso di clic sul link)	Costo per risultato
	BOT TRADING | LEAD GENERATION - Copia	1047	1545	24	€ 2,01	2,07%	€ 10,73 Per i contatti su Fa...
	LEAD Generation Trader | A/B test LP - Copia	4207	7736	61	€ 2,59	0,92%	–
	BOT TRADING | LEAD GENERATION	8660	19.016	204	€ 3,39	1,18%	€ 11,20 Per i contatti su Fa...
	Nuova campagna Contatti	2932	4464	50	€ 1,17	1,12%	€ 7,31 Per i contatti su Fa...







DESIGN & ARREDAMENTO

04 Design
Showroom di design d’interni

Periodo: Gennaio 2025 - In Corso

Occupazione: Gestione completa del marketing dell’azienda. Analisi di mercato, social media strategy, stesura del piano editoriale e del calendario editoriale, registrazione contenuti ed editing. Campagne ADV Meta per lead generation.

Ref:

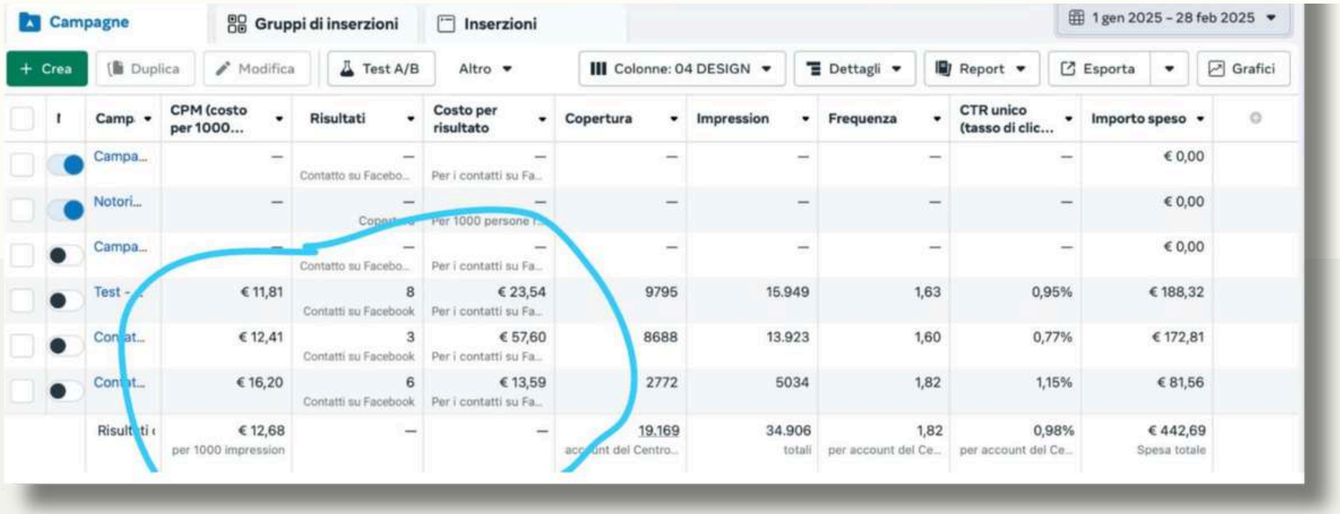
Instagram

04 Design - i dati

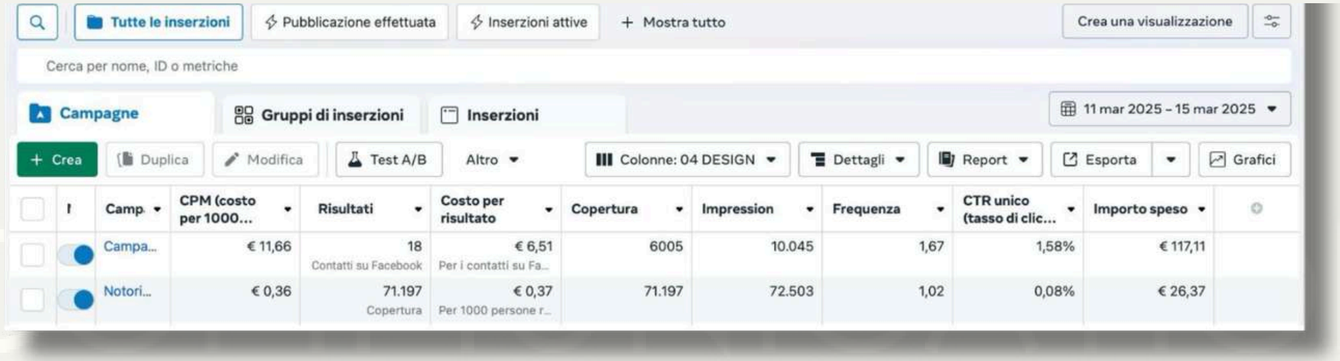




PRIMA

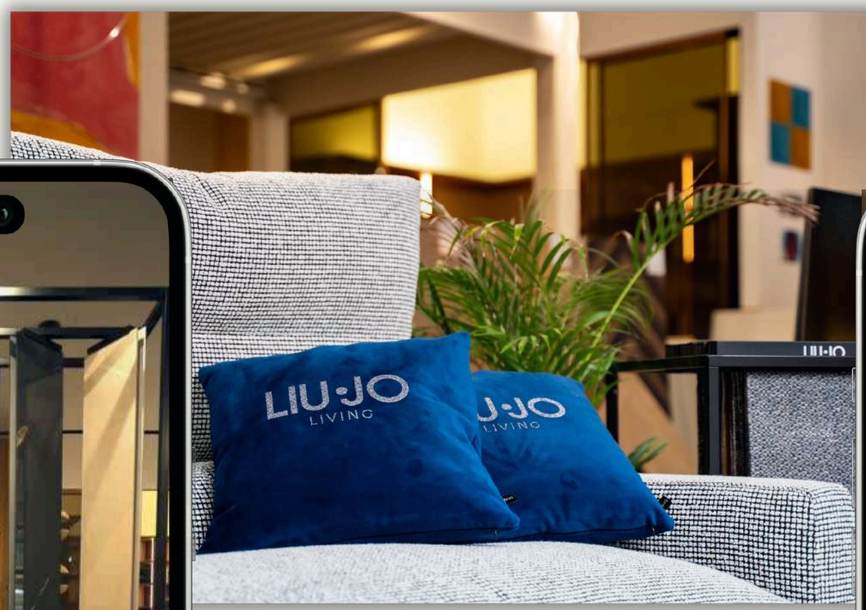


DOPO

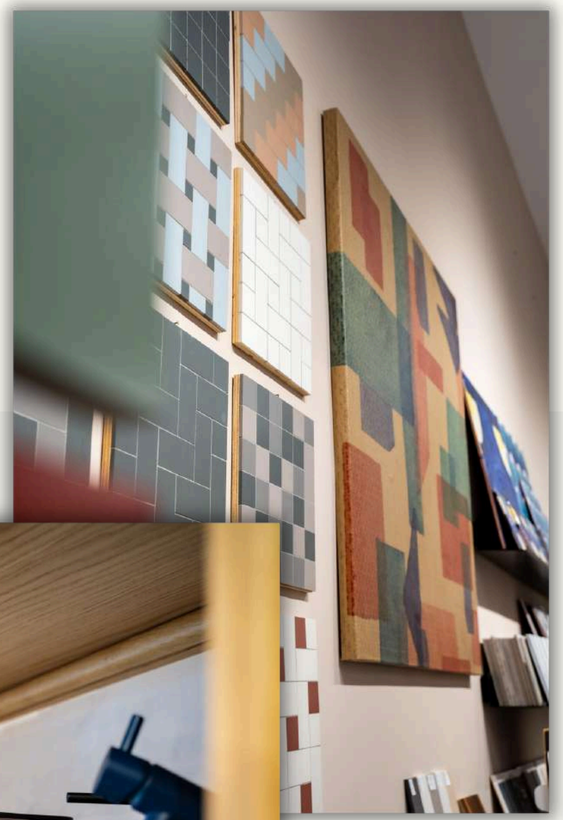


04 Design - i contenuti











Il Coordinato

Negozio di tendaggi



Periodo: Dicembre 2024 - Gennaio 2025

Occupazione: Strategia di marketing digitale per incrementare le vendite durante il periodo natalizio. Gestione completa degli account social. Analisi di mercato, social media strategy, stesura del piano editoriale calendario editoriale, registrazione contenuti, editing, pubblicazione e gestione account.

Ref:

Instagram

TikTok

Il Coordinato - i dati











IMMOBILIARE

Luca Amedoro - Short House

Società di gestione immboliare per affitti brevi



Periodo: Novembre 2023 - Agosto 2024

Occupazione: Gestione completa del marketing. Analisi di mercato, social media strategy, stesura del piano editoriale e del calendario editoriale, registrazione contenuti, editing, pubblicazione e gestione account social.

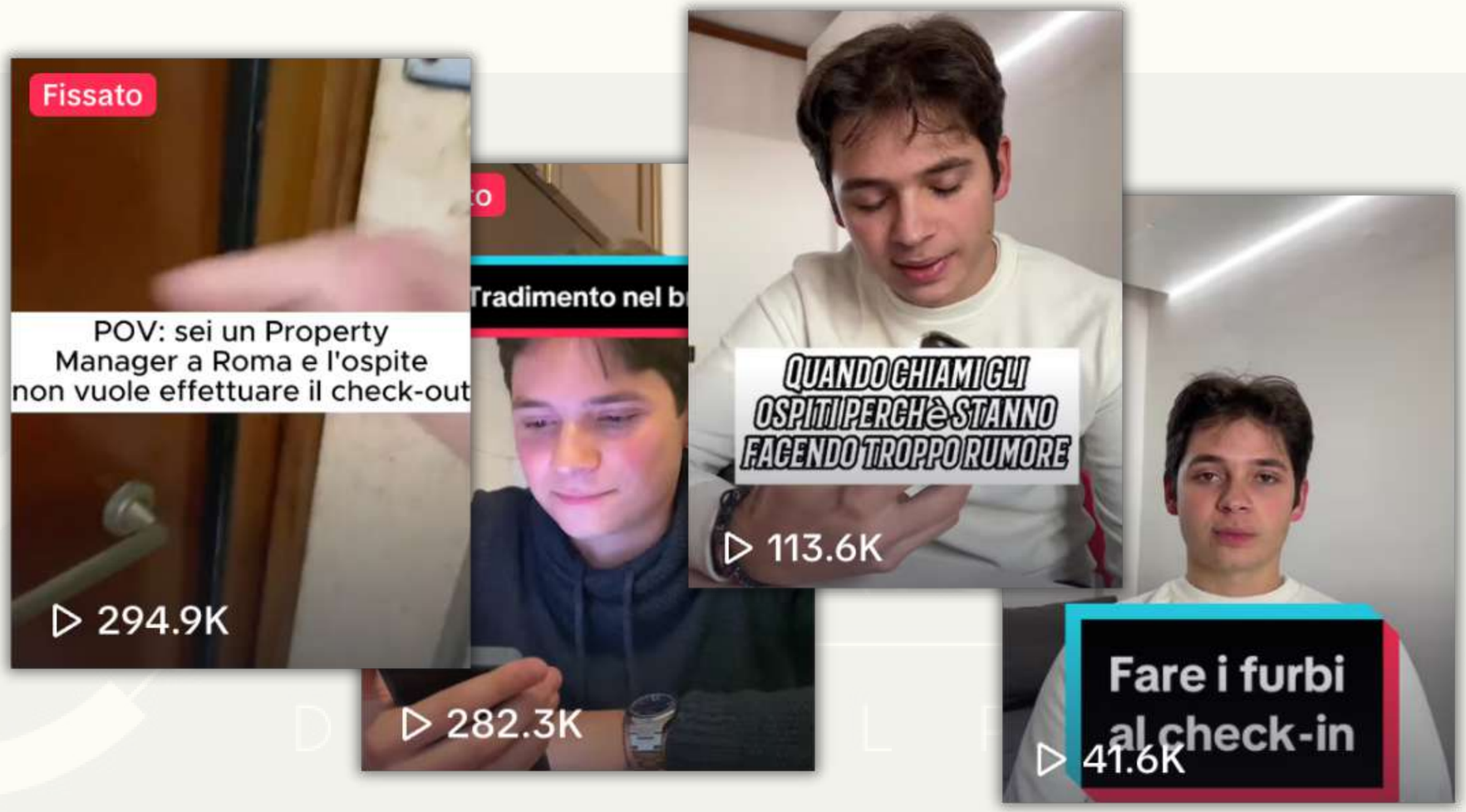
Ref:

Instagram

Tiktok

Luca Amedoro - i dati

I vari format proposti hanno portato ad un aumento delle prenotazioni presso le strutture, ed un interesse da parte dei proprietari degli immobili, nell'affidare i propri appartamenti in gestione.



Tecnocasa San Giovanni Metronio

Agenzia immobiliare

Periodo: Settembre 2024

Occupazione: Progettazione e creazione del video aziendale.

Ref:

Instagram

GAMING

GAMM MUSEUM

Il Museo del Videogioco di Roma

Periodo: Aprile 2025

Occupazione: Creazione contenuti video per le piattaforme social, con ideazione di un format dedicato.

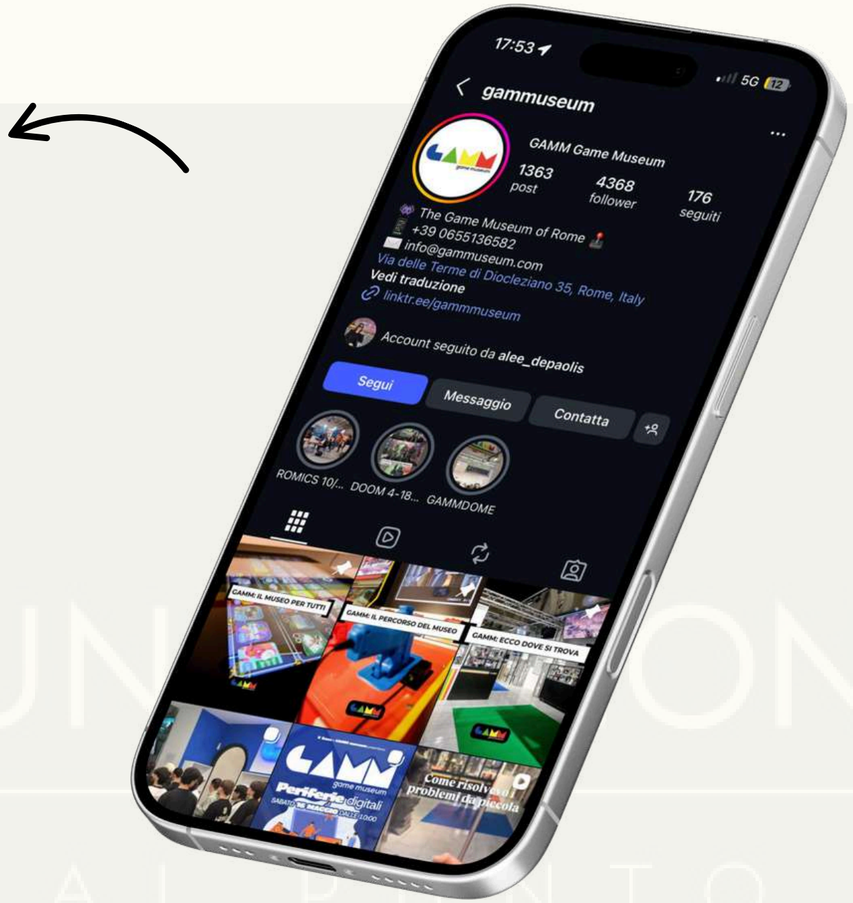
Ref:

Instagram

GAMM MUSEUM - lavori realizzati







MECCANICA

Meccanica De Paolis

Società di gestione immboliare per affitti brevi

Periodo: Febbraio 2025 - In corso

Occupazione: Gestione completa del marketing dell'azienda. Analisi di mercato, social media strategy, stesura del piano editoriale e del calendario editoriale, registrazione contenuti, editing, pubblicazione e gestione account social. Attivazioni di marketing offline (eventi).

Ref:

Instagram

Tiktok

Meccanica De Paolis - lavori realizzati







BEAUTY

NailsManieDue

Centro estetico

Periodo: Novembre 2022 - Febbraio 2023

Occupazione: Gestione completa del marketing digitale. Analisi di mercato, social media strategy, stesura del piano editoriale e del calendario editoriale, registrazione contenuti, editing, pubblicazione e gestione account social.

Ref:

Instagram

TikTok

NailsManieDue - dati e lavori realizzati

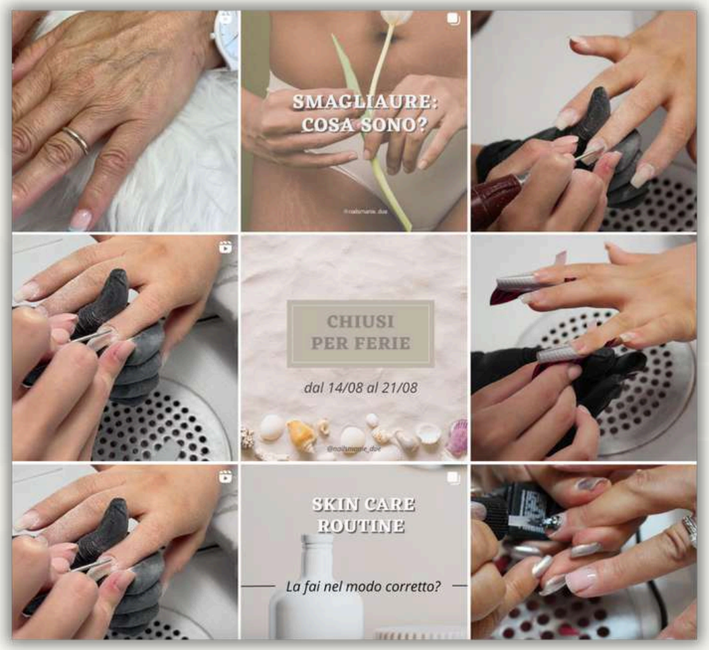
Grazie all’elaborazione di una nuova strategia di comunicazione, si è verificato un aumento delle richieste di prenotazione presso il centro.

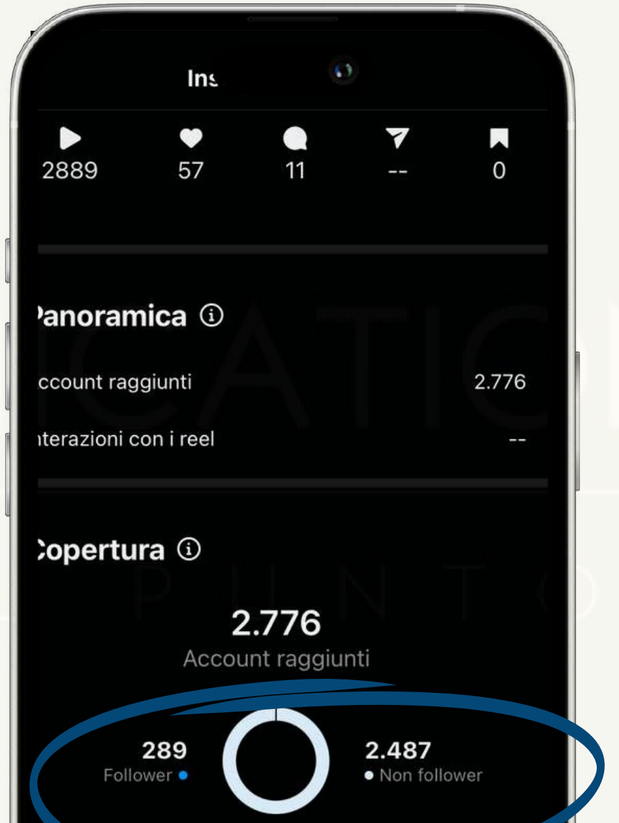
NAILS e ESTETICA

PRIMA



DOPO





L’oasi del benessere

Centro estetico

Periodo: Marzo - Luglio 2023

Occupazione: Gestione completa del marketing digitale. Analisi di mercato, social media strategy, stesura del piano editoriale e del calendario editoriale, registrazione contenuti ed editing.

Ref:

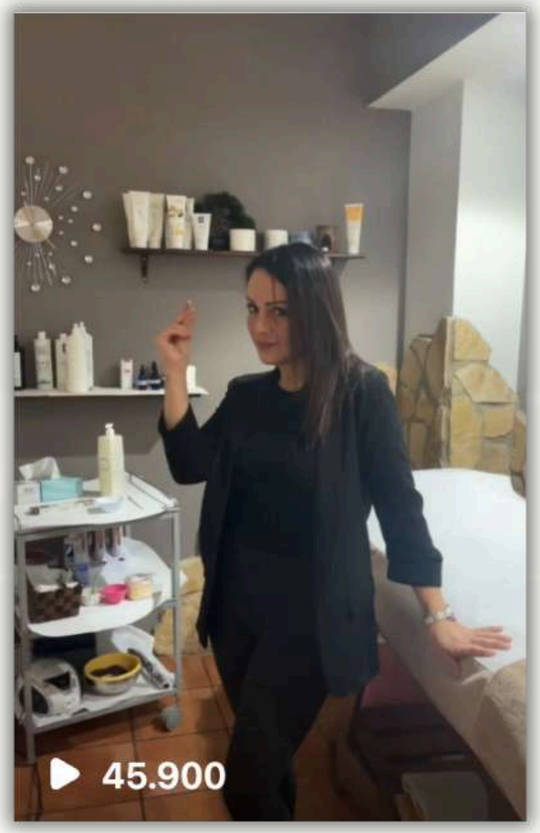
Instagram

TikTok

L’oasi del benessere - lavori realizzati







Silvia Fo De Cò

Parrucchiere

Periodo: Febbraio 2022

Occupazione: Restyling brand identity, creazione nuovo biglietto da visita e voucher di prenotazione.



ANIMALI

Piani della Marina

Allevamento di Alpaca

Periodo: Marzo 2022

Occupazione: Riprese video con drone e riprese video di terra. Creazione video in differenti formati.

Ref:

Video

Instagram

EVENTI

La Prairie

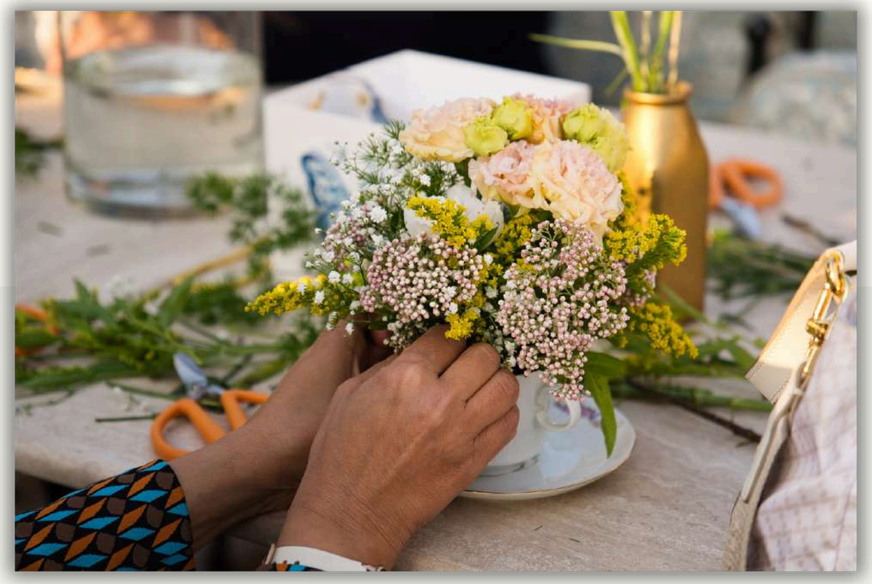
Brand di cosmetici di lusso

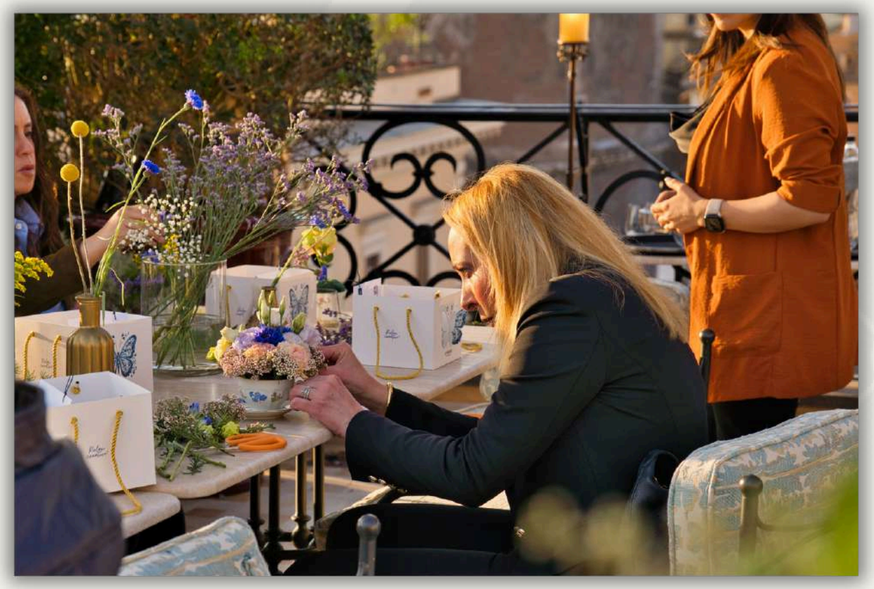
Periodo: Maggio 2025

Occupazione: Ci siamo occupati della realizzazione dei contenuti social foto e video per l'evento realizzato da La Prairie al Grand Hotel de la Minerve per i suoi best customers.

La Prairie - i contenuti









Rome Edition x Next Music
Eventi musicali

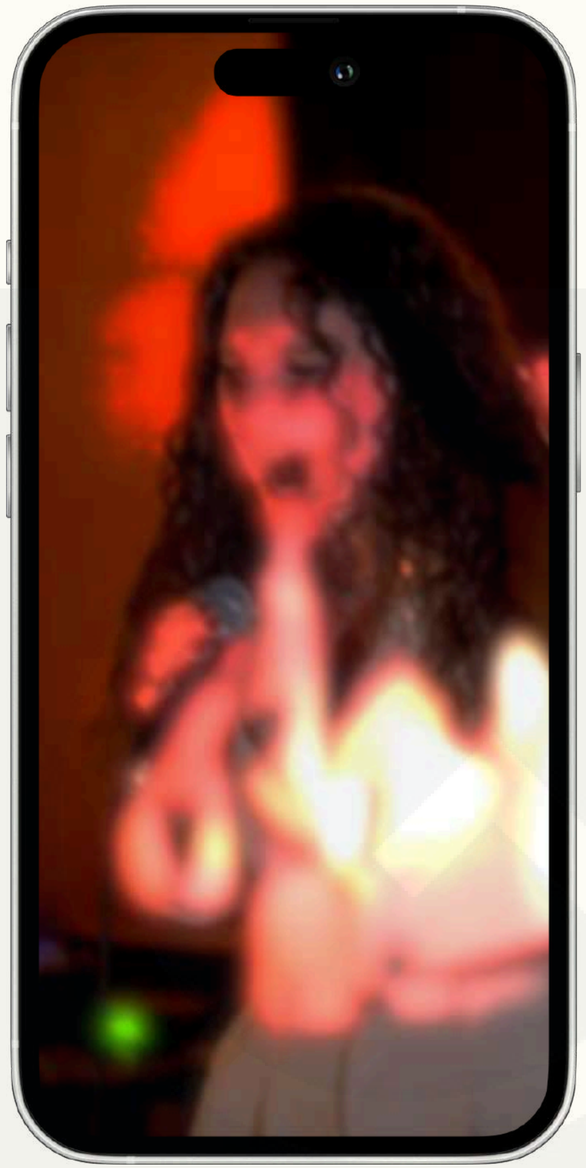
Periodo: Dicembre 2024 - Febbraio 2025

Occupazione: Gestione completa della realizzazione e della pubblicazione dei contenuti dell'evento "Next Wave Sound". Gestione delle pubbliche relazioni e ricerca e gestione degli sponsor.

Ref:

Instagram

Rome Edition x Next Music - i contenuti





Phygital Sustainability EXPO®

Evento annuale che promuove il design sostenibile

Periodo: Luglio 2024

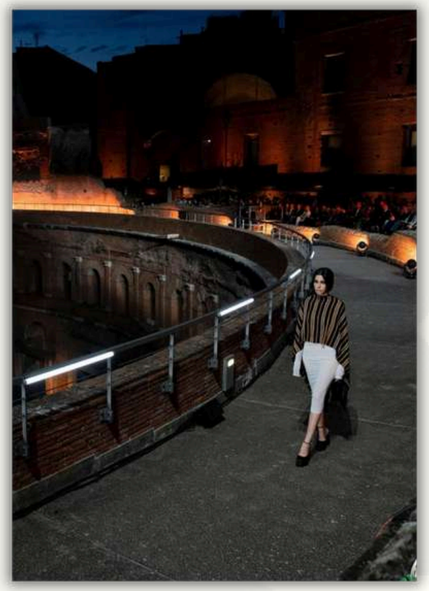
Occupazione: Realizzazione dei contenuti video per il canale Youtube e realizzazione del materiale fotografico dell’evento.

Ref:

Instagram

Phygital Sustainability EXPO®-
Shooting Fotografico

Lavoro svolto in collaborazione con AD CONSULTING



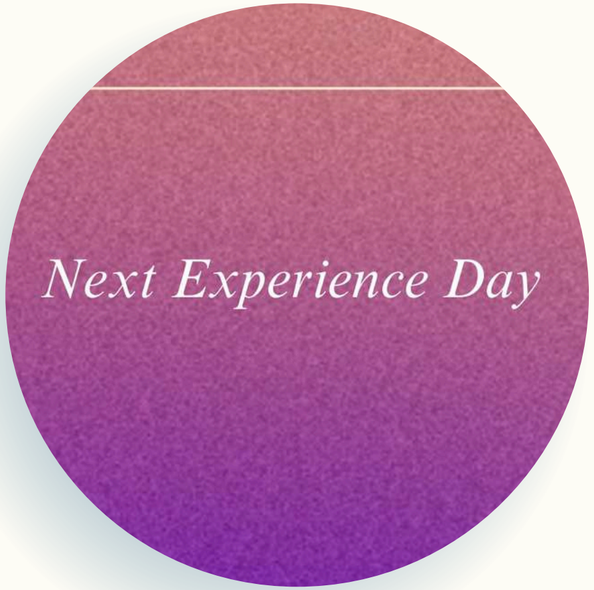






Milano Music Week

Evento musicale annuale



Periodo: Novembre 2024

Occupazione: Ideazione e scrittura compleata di un evento per Next Music in occasione della Milano Music Week. Gestione delle pubbliche relazioni e ricerca e gestione degli sponsor. Partecipazione ad uno dei talk effettuati, per discutere l'importanza della comunicazione all'interno della music industry e realizzazione contenuti social per la divulgazione sulle varie piattaforme.

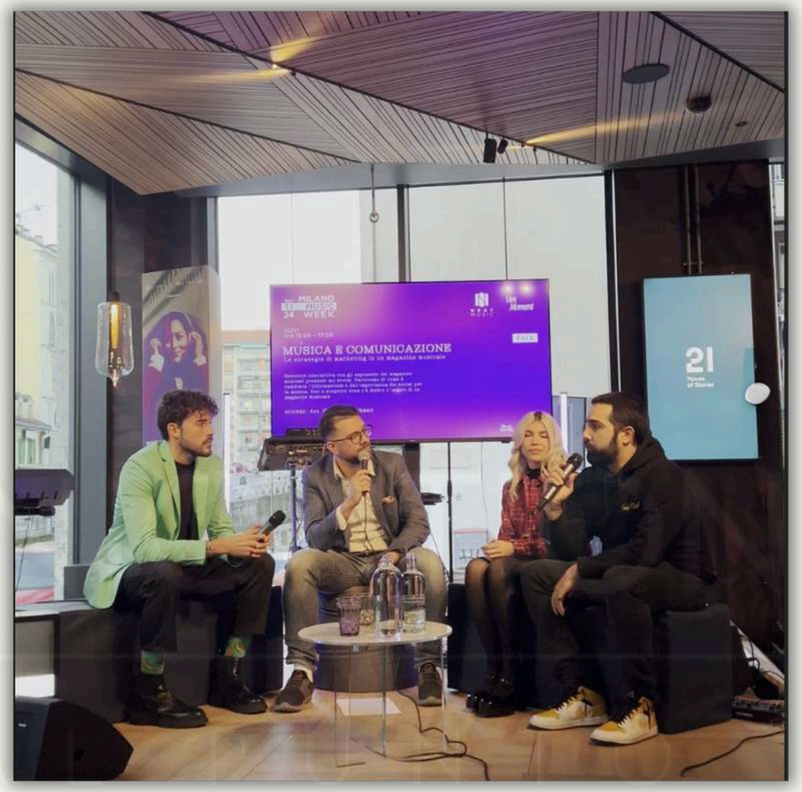
Ref:

Instagram

Milano Music Week - i contenuti







Race for the Cure

Manifestazione per la lotta al tumore al seno

Periodo: Maggio 2025 e Maggio 2026

Occupazione: Realizzazione contenuti per i canali social di L’uncinetto di Sabrina, ospite di Komen Italia.

Ref:

Instagram

Falconeri

Evento privato per Falconeri Napoli

Periodo: Settembre 2025

Occupazione: Partner activation e creazione contenuti social.

Ref:

Instagram

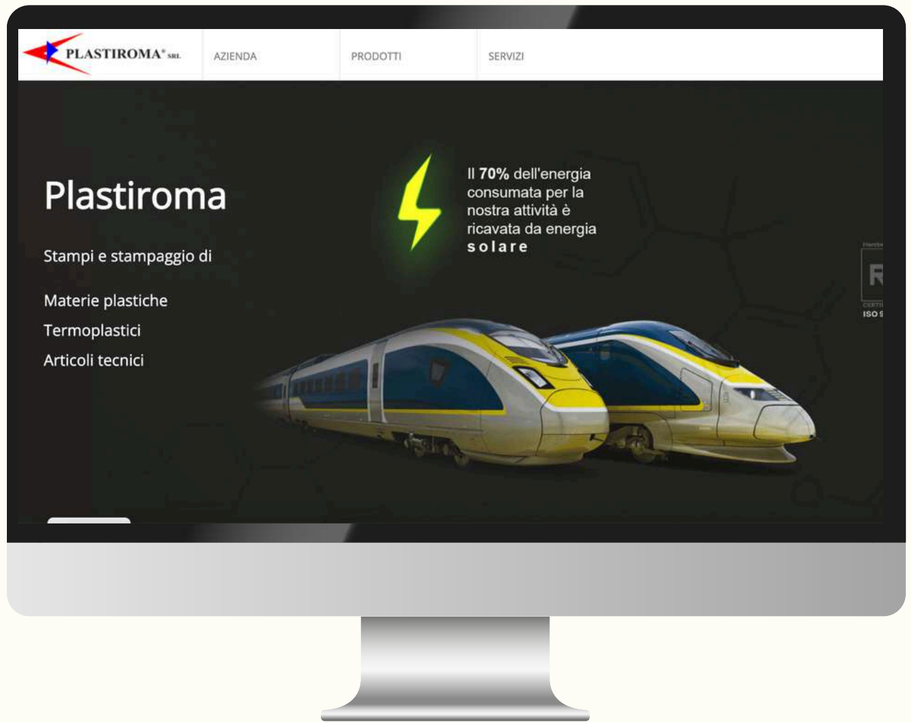
SITI WEB

PlastiRoma S.r.l

Società di stampaggio materiali termoplastici e termoindurenti

Periodo: Ottobre - Novembre 2022

Occupazione: Abbiamo rimodernato lo stile grafico del sito per rispettare al meglio il gusto del cliente.



Ref:

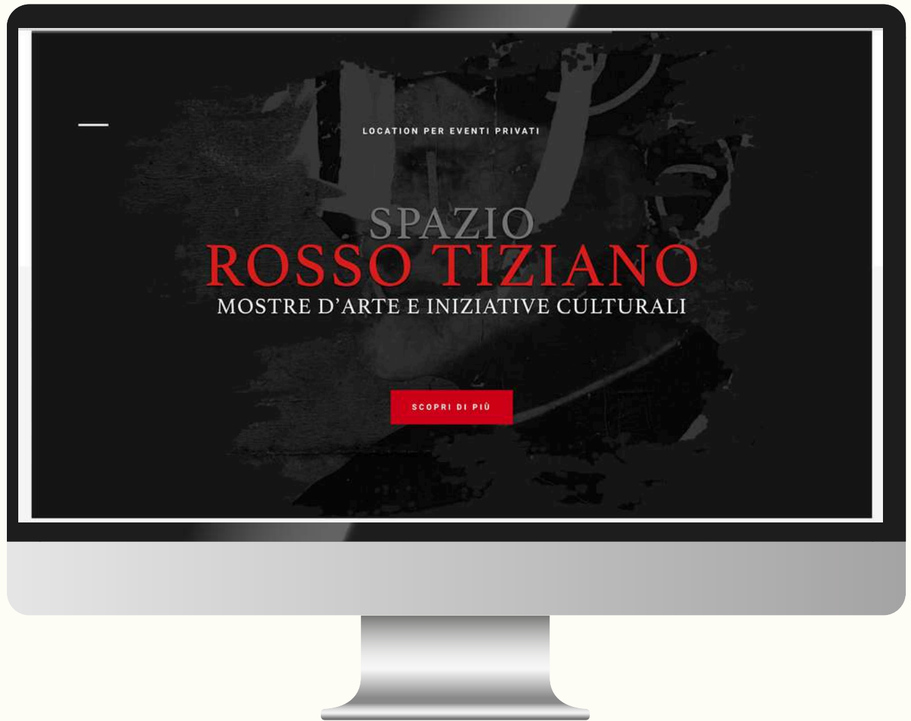
Sito Web

Spazio Rosso Tiziano

Galleria d'arte a Piacenza

Periodo: Marzo 2025

Occupazione: Abbiamo rimodernato lo stile grafico del sito per rispettare al meglio il gusto del cliente. Abbiamo inoltre creato la sezione dedicata ai mille anni delle chiesa



Ref:

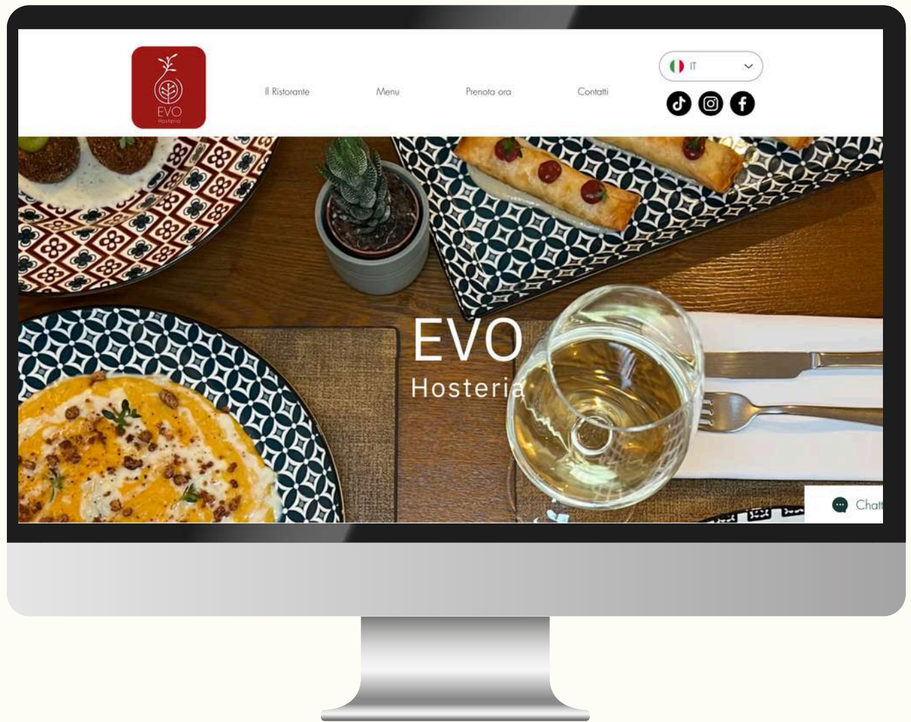
Sito Web

Evo Hosteria

Ristorante di cucina romana

Periodo: Settembre 2023

Occupazione: Progettazione e sviluppo completo del sito web, con definizione della struttura, cura dei contenuti, ottimizzazione SEO e attenzione all’esperienza utente.



Ref:

Sito Web

Fornaccio

Ristorante sul litorale romano

Periodo: Giugno 2024

Occupazione: Progettazione e sviluppo completo del sito web, con definizione della struttura, cura dei contenuti, ottimizzazione SEO e attenzione all’esperienza utente.

Ref:

Sito Web



Sausly

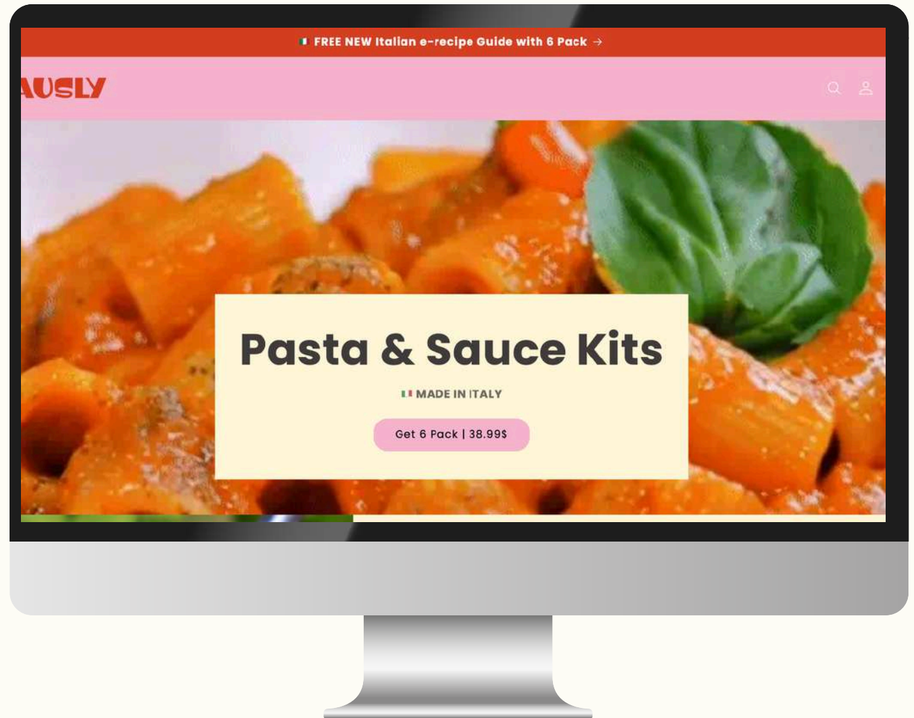
Brand di cibo italiano che opera su mercato US

Periodo: Novembre 2025

Occupazione: Progettazione e sviluppo completo del sito web, con definizione della struttura, cura dei contenuti, ottimizzazione SEO e attenzione all'esperienza utente. Il sito è stato creato per valorizzare l'identità dell'attività, migliorare la presenza online e supportare l'acquisizione di nuovi clienti.

Ref:

Sito Web



Erboristerie di Murriel

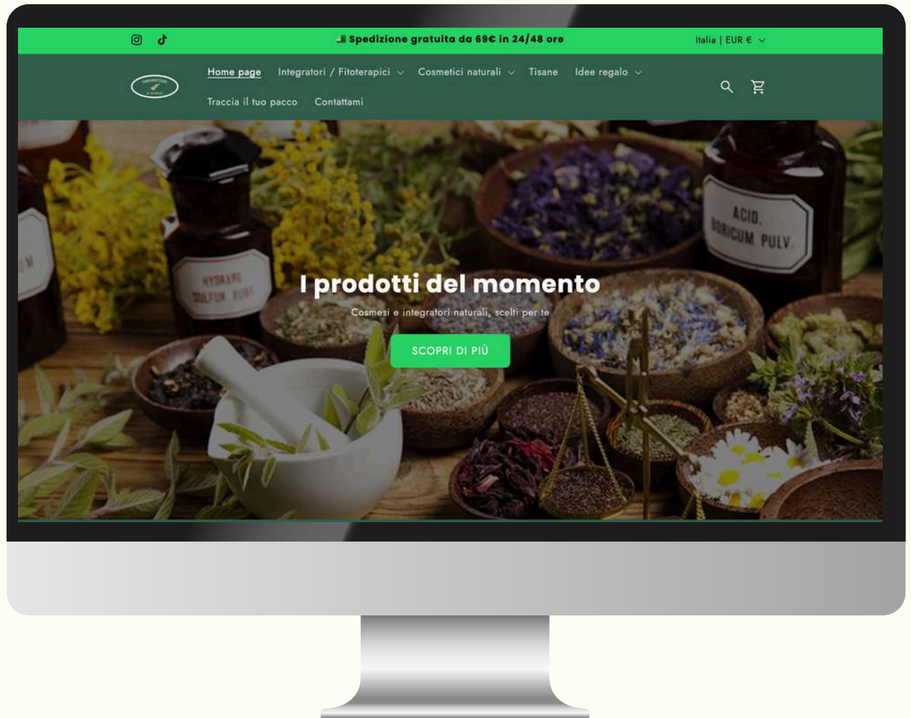
Erboristeria a Roma

Periodo: Gennaio 2026

Occupazione: Progettazione e sviluppo completo del sito web, con definizione della struttura, cura dei contenuti, ottimizzazione SEO e attenzione all’esperienza utente. Il sito è stato creato per valorizzare l’identità dell’attività, migliorare la presenza online e supportare l’acquisizione di nuovi clienti.

Ref:

Sito Web



PODCAST

Slang Accademy

Podcast

Periodo: Luglio 2025 - Novembre 2025

Occupazione: Abbiamo curato la produzione video del podcast, occupandoci di riprese, regia, montaggio e pubblicazione degli episodi su YouTube. Abbiamo inoltre supportato la strategia di comunicazione social, creando contenuti verticali, clip e materiali promozionali per Instagram e TikTok, adattando ogni puntata ai diversi canali digitali.

Ref:

Youtube

Bookers

Progetto social-editoriale dedicato al mondo dei libri

Periodo: Marzo 2025 - Luglio 2025

Occupazione: Abbiamo curato la produzione video del podcast, occupandoci di riprese, regia, montaggio degli episodi YouTube e Spotify.

Ref:

Instagram

COMMUNICATION

DRITTI AL PUNTO

Siamo sempre aggiornati sulle ultime tendenze e innovazioni del settore.
Ci impegniamo a fornire soluzioni creative e innovative che aiutino i nostri clienti a distinguersi dalla concorrenza e a raggiungere i loro obiettivi di marketing.

AFFIDATI A NOI

CONTATTACI QUI:

glgdigitalmanager@gmail.com

+393758088459

COMMUNICATION

DRITTI AL PUNTO

I lavori mostrati nel seguente portfolio sono lavori realizzati da Lo Giudici Giuseppe
o dai singoli collaboratori dell'agenzia. Chiunque estrapoli e condivida il materiale contenuto all'interno senza l'autorizzazione di Lo Giudici Giuseppe sarà soggetto all'Art. 646 del codice penale per appropriazione indebita, che prevede la querela della persona offesa, la reclusione da due a cinque anni e una multa da euro 1.000 a euro 3.000.